【LINE GAME】ディズニー ツムツム、ポコパン、レンジャーなど総勢27タイトルが参加！LINE GAME 2周年記念キャンペーンを全世界で開催

2014.11.19　ゲーム関連サービス

経験値やアイテムが2倍に！2周年限定キャラクターも登場！

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」 http://line.me で展開するゲームサービス「LINE GAME」が本格始動より2年を迎えることを記念して、「LINE：ディズニー ツムツム」「LINE ポコパン」「LINE レンジャー」など総勢27タイトルが参加する記念キャンペーン「ありがとう！LINE GAME2周年」を開催いたしますので、お知らせいたします。

■「ありがとう！LINE GAME2周年」特設サイト： https://game.line.me/event/2nd-anniversary/



「LINE GAME」は、2012年7月よりサービス提供を開始し、2012年11月19日にパズルゲーム「LINE POP」をはじめ4タイトルを公開して本格始動いたしました。以来、タイトル・ジャンルの拡充を続け、本格始動から約2年となる11月15日時点で累計ダウンロード数は4億7千万件を突破しております。また、「LINE：ディズニー ツムツム」（累計ダウンロード数3,000万件）、「LINE レンジャー」（同2,300万件）、「LINE ポコパン」（同3,800万件）など世界的なヒットタイトルも多数誕生しています。

このたびユーザーへの感謝の気持ちを込めて開催する「ありがとう！LINE GAME2周年」キャンペーンでは、総勢28タイトルのゲームを対象に、経験値やアイテムが2倍になるなどの「2」にちなんだゲーム内イベントを実施するほか、ゲーム内に2周年記念限定キャラクターが登場する特別企画を実施いたします。また、LINE GAME公式アカウントを友だち登録頂いた全ユーザーに記念スタンプを無料プレゼントいたします。

＜「ありがとう！LINE GAME2周年」概要＞

■ゲーム内2周年記念キャンペーン

①「2」にちなんだゲーム内イベント

　対象タイトルにおいて、期間限定で経験値やアイテムが2倍になるなどの「2」にまつわるキャンペーンを実施いたします。

ー対象タイトル：LINE：ディズニー ツムツム / LINE レンジャー / LINE ポコパン / LINE クッキーラン / LINE ゲットリッチ / LINE ポコポコ / LINE POP2 / LINE アルビオン戦記/ LINE パズルボブル / LINE バブル /LINE Party Run/ LINE 釣り★マス / LINE ワニワニパニック / LINE DOZER コイン落としゲーム / LINE 忍者ストライカーズ/ LINE フィッシュアイランド/ LINE POP / LINE レヴァナントゲート/ LINE ステージ/ LINE サッカーイレブン/ LINE アイラブコーヒー/LINE パズルタンタン/ LINE スイーツ/ LINE タッチモンスター/ LINE ウィンドランナー/ LINE ドリームガーデン/ LINE 西遊物語

②2周年記念限定キャラクター登場

　対象タイトルにおいて、2周年記念で各タイトルの限定キャラクターが登場いたします。

ー対象タイトル：LINE アルビオン戦記/ LINE クッキーラン/ LINE サッカーイレブン/ LINE ドリームガーデン/ LINE POP/ LINE ワニワニパニック/ LINEポコパン/ LINE ステージ/ LINE レヴァナントゲート

（限定キャラクター例）



LINE アルビオン戦記



LINE ポコパン



LINE POP



LINE ワニワニパニック

＊①②共に、開催期間はタイトルごとに異なります。詳細は、各ゲーム内をご確認ください。

■2周年記念限定LINEスタンプ配信

LINE GAME公式アカウントを友だち追加した全ユーザーに、「LINE ポコパン」「LINE クッキーラン」「LINE ゲットリッチ」「LINE パズルボブル」のキャラクターをモチーフとしたLINEスタンプを無料で配信いたします。

―対象国：日本、タイ、台湾、インドネシア

―期間：2014年12月17日（水）まで



「LINE GAME」は、世界NO.1のモバイルゲームプラットフォームを目指し、ユーザー同士のコミュニケーションをより活性化していくための取り組みとして、今後もコンテンツ拡充に注力し、LINEならではの新鮮なゲーム体験を提供してまいります。

© LY Corporation