【LINE GAME】カジュアルパズルゲーム「LINE：ディズニー ツムツム」、世界累計3,000万ダウンロードを突破

2014.10.31　ゲーム関連サービス

日本での大ヒットに加え、アメリカ、タイ、台湾などを中心にグローバルにおける利用を拡大

記念して、ミッション報酬を大幅アップするキャンペーンを全サービス提供国で開催

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」 http://line.me のカジュアルパズルゲーム「LINE：ディズニー ツムツム」（iPhone・Android対応／無料）において、10月23日時点でダウンロード数が世界累計3,000万件を突破いたしましたことを、お知らせいたします。





「LINE：ディズニー ツムツム」は、ディズニーのキャラクターを使ったぬいぐるみ「TSUM TSUM」シリーズをテーマにしたカジュアルパズルゲームです。

2014年1月29日の日本先行公開以降、「ツム（ぬいぐるみ）」を3つ以上なぞって消していく手軽さや爽快感に加え、ディズニーキャラクターの愛らしいビジュアルが幅広いユーザー層から好評を得て、約2ヵ月後となる3月31日に1,000万ダウンロードを突破し、昨今ではパズルゲームの代表格といえる程に国内での人気を急速に拡大してきました。7月1日には、アメリカ・イギリスなどの欧米市場およびタイ・台湾などの東アジア市場を中心とする40の国と地域を対象に英語版を公開いたしました。これまでにアメリカやタイ、台湾などを中心にユーザーを増やし、10月23日にダウンロード数が世界累計3,000万件を突破いたしました。また、App Storeの無料アプリランキングでは、日本をはじめ香港、台湾、タイ、ラオスの5カ国で1位を獲得、Google Playでも4カ国で1位を獲得しています。

この度、3,000万ダウンロード突破を記念し、11月7日～9日の期間中、毎日出される「今日のミッション」をクリアしたときの報酬が通常の6倍となるキャンペーンを実施いたします。

＜キャンペーン概要＞

■タイトル：3,000万DL突破記念！「今日のミッション」報酬6倍！

■期間：11月7日0:00～11月9日23:59

■概要：期間中に「今日のミッション」を1つクリアするごとに、通常の6倍となる3,000コインを報酬として獲得することができます。「今日のミッション」は1日3つ出されるため、1日で最大9,000コインの獲得が可能です。

LINEでは今後も、世界中の外部コンテンツパートナーの協力のもと、「LINE GAME」をはじめ、様々な連携サービス・コンテンツを拡充することにより、ユーザー同士のコミュニケーション活性化を図って参ります。

＜ゲーム概要＞

■LINE：ディズニー ツムツム

対応端末：iPhone／Android

対応言語：日本語／英語／韓国語

サービス地域：日本、タイ、台湾、アメリカ合衆国、アルゼンチン、オーストラリア、オーストリア、ボリビア、ブラジル、カンボジア、カナダ、チリ、コロンビア、コスタリカ、デンマーク、エクアドル、エルサルバドル、フィンランド、ドイツ、グアテマラ、ホンデュラス、香港、インド、インドネシア、イスラエル、ラオス、マレーシア、メキシコ、オランダ、ペルー、ロシア、サウジアラビア、シンガポール、スイス、トルコ、アラブ首長国連邦、イギリス、ウルグアイ、ベネズエラ、ベトナム、フィリピン、韓国

サービス開始日：2014年1月29日（日本語版）／2014年7月1日（英語版）／2014年9月17日（韓国版）

価格：無料（アイテム課金）

開発：NHN PlayArt 株式会社

運営：LINE株式会社

著作権表記：© Disney　©Disney/Pixar

App Store　http://itunes.apple.com/jp/app/id724594093

Google Play　https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.LGTMTM

※Android、Google Playは、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunesおよびApp Storeは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

© LY Corporation