[LINE] LINE、「第61回 カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル」にて、タイで放映したTVCM「Closer」がブロンズ賞を受賞

2014.06.25　LINE

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」http://line.me が、タイで放映されたTVCM「Closer」が、「第61回 カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル (The 61st Cannes Lions International Festival of Creativity)」にて、ブロンズ賞を受賞いたしましたのでお知らせいたします。



「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル」は世界最大の広告祭とされ、今年は6月15日～21日までフランス・カンヌにて開催されました。

2013年10月～12月までタイで放映されたTVCM「Closer」は、母親を亡くした悲しみと喪失感から抜け出せない娘を、父親がLINEのメッセージで励ますという、タイのLINEユーザーの実話に基づいた物語です。LINEは、2013年9月に「More LINE, Much Closer」というキャッチコピーを掲げ、タイのユーザーからLINEを通じて体験した身近な人との絆にまつわる実話を募集するキャンペーンを実施、本エピソードは約8,000人のユーザーから寄せられた中から選ばれました。

LINEのコアコンセプトである「大切な人とのつながり」をユーザーの実体験を通して表現した本TVCMは、タイだけでなく、世界中の人々の共感を呼び、この度の受賞の他に、これまでにアジア太平洋地域最大の国際広告祭である「第17回アジア太平洋広告祭(ADFEST 2014)」でも銀賞を受賞しています。

LINE株式会社　代表取締役社長　森川 亮のコメント：
「このような栄誉ある賞を受賞することができ大変嬉しく感じるとともに、ユーザーの皆様とこの喜びを共有したいと思います。この作品はLINEを利用して下さっているユーザーの皆様からのご協力なしでは実現しませんでした。改めてユーザーの皆様に感謝申し上げます。」

LINEは、今後もLINEを通じて大切な人との繋がり・絆を密にする豊かなコミュニケーションを実現できるよう邁進して参ります。

[作品紹介]
Closer: https://www.youtube.com/watch?v=ZTZlBZf1wsY
制作：LINE Plus Corporation, LINE Thailand, McCann Worldgroup Babkok, Thailand

---

© LY Corporation