[LINE] ユーザーが制作したスタンプを販売できるプラットフォーム「LINE Creators Market」、販売・購入開始後1ヶ月の販売・利用実績を公開

2014.06.11　LINE

スタンプ販売総額は1億5千万円を突破、販売額10位までのスタンプ平均販売額は470万円を記録
販売額1万円以上のスタンプも全体の61.7%を占める

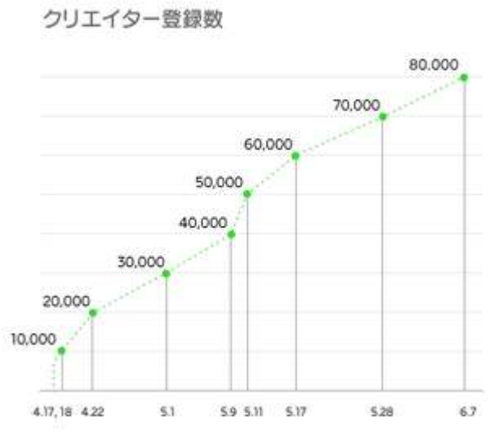
LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、ユーザーがLINEスタンプを制作・販売できるプラットフォーム「LINE Creators Market」https://creator.line.me において、クリエイターが制作したスタンプの販売・購入を開始した2014年5月8日から6月7日までの1ヶ月間における販売・利用実績を公開いたしましたのでお知らせします。

「LINE Creators Market」は、世界中のLINEユーザーがLINEスタンプを制作・販売することができるプラットフォームです。クリエイターが制作したスタンプはLINEによる審査を通過後、「LINE ウェブストア」 https://store.line.me やLINE内スタンプショップにて販売・購入することができ、スタンプ販売額のうち約50%*1がクリエイターに分配されます。

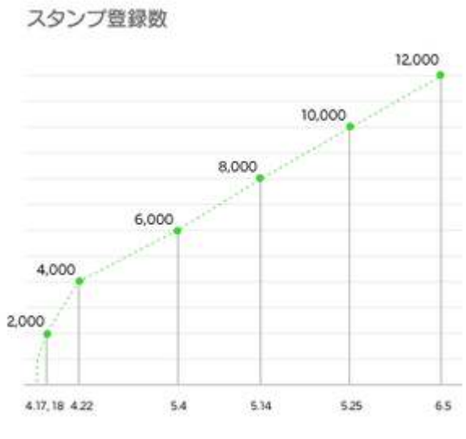
*1：分配された金額から源泉所得税や振込手数料等を差し引いた金額を受け取ることができます。なお、クリエイター及び購入者の国により適用される税率が異なります。

2014年4月17日からクリエイターおよびスタンプの登録受付を開始して以降、世界中から登録をいただき、6月7日時点で登録クリエイター数は80,000人（図1）、登録スタンプ数は12,000セット*2（図2）をそれぞれ突破しております。

*2：現時点で審査中・審査待ちのスタンプを含む。

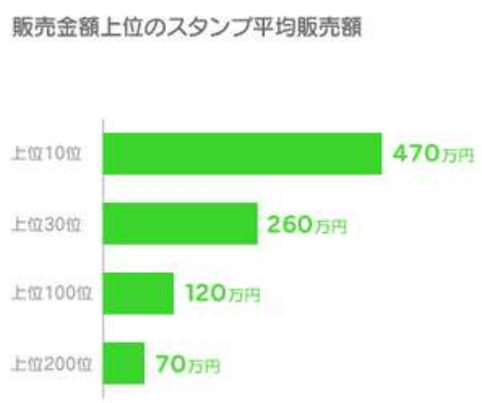


（図1）

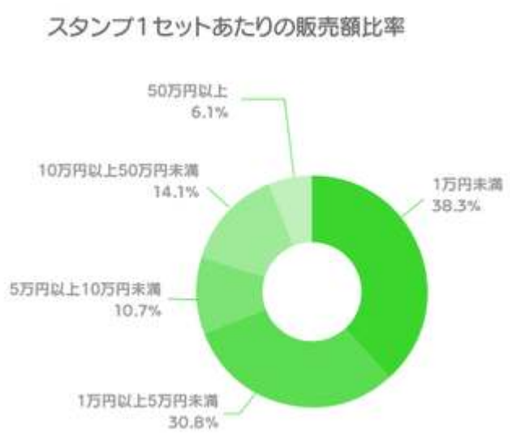


（図2）

また、5月8日より審査が完了したスタンプの販売・購入が可能となって以降、6月7日までの1ヶ月間で、販売を開始したスタンプ総数は1,200セット、購入されたスタンプ総数は170万セットを記録、クリエイターズマーケット全体の販売総額は1億5千万円を超えています。なかでも販売金額上位のスタンプ平均販売額（図3）は、売上10位までの平均が470万円、30位までが260万円、100位までが120万円、200位までが70万円となっており、多くのユーザーに購入されています。さらに、スタンプ1セットあたりの販売額比率（図4）で見ると、販売中のスタンプ総数のうち61.7%が1万円を突破するなど、販売額上位以外のスタンプも広く購入・利用されています。



（図3）



（図4）

なお、「LINE Creators Market」で販売されたスタンプがユーザー間で送信された回数は8,100万回以上にのぼり、クリエイターの作品が多くのユーザーの目に触れ、コミュニケーションツールとして使用される機会が拡大しています。

今後も、販売対応国の拡大など、多くのクリエイター・ユーザーが制作・購入しやすい環境づくりを積極的に行い、多様なスタンプが創出・利用されることによる、さらなるコミュニケーションの活性化に努めてまいります。

© LY Corporation