[LINE] 世界シェアトップCRMソフトウェアベンダー「セールスフォース・ドットコム」とパートナーシップを締結

2014.06.10　LINE

「LINEビジネスコネクト」がCRMサービス「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」と連携
企業の「LINEビジネスコネクト」開発負担を軽減し、円滑な導入を支援

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：森川亮）は、世界シェアトップのCRM（顧客管理）ソフトウェアベンダーである米国セールスフォース・ドットコム（日本法人：株式会社セールスフォース・ドットコム、本社：東京都千代田区、代表取締役会長兼CEO：小出伸一）とパートナーシップを締結しましたので、お知らせいたします。

「LINE ビジネスコネクト」は、LINE公式アカウントの各種機能を企業向けにAPIで提供し、各企業がカスタマイズして活用できるサービスです。企業は、「LINE ビジネスコネクト」を活用することにより、従来のLINEユーザーへの一方通行のメッセージ配信だけでなく、特定のユーザーに対してより最適化されたメッセージ送信や双方向コミュニケーションなどが可能になります。

2014年2月26日のサービス発表以降、LINEを自社のモバイルCRM基盤としての活用を検討されている多くの企業より反響・お問い合わせをいただいておりましたが、導入にあたり企業側で連携システムの開発が必要なため、開発要員・費用・スケジュールの長期化などの開発負担が導入のための課題になっていました。そこで、LINEは「LINEビジネスコネクト」における企業の開発負担軽減および導入促進を目的として、セールスフォース・ドットコムとパートナーシップを締結し、今後、同社が提供するCRMサービス「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」との連携開発および販売を協力して行ってまいります。

「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」は、顧客データベースやWEB閲覧履歴などのユーザー行動データをもとに、適切なユーザーに適切なタイミングでメッセージの配信やコンテンツ表示の一元管理を行うことができることができるマーケティング自動化およびキャンペーン管理能力に長けたCRMサービスです。この度のパートナーシップ締結により、「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」は従来からの電子メール・SMSなどに加え、LINEへのメッセージ配信に対応いたします。これにより、企業は「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」で管理・最適化したユーザー・タイミングに、ユーザーのアクティブ率やメッセージの開封率の非常に高いLINEにメッセージを届けることで、より効果的なコミュニケーションを図ることが可能になります。

「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」を利用した「LINEビジネスコネクト」の開発・提供は、本日時点で5,100万人を超えるLINEユーザーを抱える日本から対応し、今後LINEのマーケティングプラットフォームとして活用が進む世界の国・地域での展開も目指してまいります。

また、この度のパートナーシップによる協力によって、LINEおよびセールスフォース・ドットコムは、互いの既存顧客企業「LINEビジネスコネクト」「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」導入検討企業に対して、両社サービスの連携によるシナジー効果を訴求することで新たな顧客獲得も図ってまいります。

LINEは、今後も、マーケティングプラットフォームとしてのさらなる機能追加や拡充を積極的に行い、企業とユーザーの効果的かつ円滑なコミュニケーションに寄与してまいります。

LINE株式会社　上級執行役員 法人ビジネス担当　田端信太郎のコメント
『今回、CRMサービス市場において世界中に多くの実績を持つセールスフォース・ドットコムとパートナーシップを築けることは、我々にとって大きなステップであり、非常に嬉しく思います。今回の2社の連携により、企業と消費者のコミュニケーションの可能性をさらに広げる「LINEビジネスコネクト」の導入負担は飛躍的に軽減され、世界中のより多くの企業に「LINEビジネスコネクト」を活用していただけることを期待しています。』

セールスフォース・ドットコム　「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」テクノロジーおよび戦略担当プレジデント　スコット・マッコークル（Scott McCorkle）のコメント
『マーケティングは、企業が様々なキャンペーンを通じて顧客を管理する時代から、企業と顧客が共に連携して歩んでいく時代へと変化しました。いま、この流れが最も顕著なのがスマートフォンです。「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」によって電子メールとソーシャルメディアにおけるマーケティングで業界が大きく前進したのと同様に、今回はLINEならびに世界4億以上のLINEユーザーを基盤に、モバイルとグループメッセージングにおけるマーケティングの発展をリードしていきます。』

セールスフォース・ドットコムについて
セールスフォース・ドットコムは、CRM（顧客関係管理）ソフトウェアの世界最大のベンダーです。詳細は、 http://www.salesforce.com/jp/ をご覧ください。

「Salesforce ExactTarget Marketing Cloud」について
セールスフォース・ドットコム（NYSE: CRM）が提供するSalesforce ExactTarget Marketing Cloudは、業界をリードするOne to Oneデジタルマーケティング・プラットフォームとして、これまでとまったく違う新しい手段で企業とその顧客とをつなげます。 ExactTarget の詳細： www.ExactTarget.com

＊ExactTargetとSalesforceの名称およびロゴは、salesforce.comが独占所有権を有しています。

© LY Corporation