[LINE] スマートフォンのホーム画面着せ替えアプリ「LINE DECO」サービス公開から75日で世界1,000万ダウンロードを突破

2014.06.10　LINE

9つの国と地域でApp Store無料アプリランキング1位を記録
グローバルタイトルへのさらなる成長を目指し、新たに5言語に対応

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」 http://line.me の周辺サービスである、スマートフォンのホーム画面着せ替えアプリ「LINE DECO」（iPhone・Android対応／無料）のダウンロード数が、サービス公開から75日となる6月7日時点で世界1,000万件を突破いたしましたのでお知らせいたします。

また、これを記念して、LINE DECOでは6月9日よりLINE DECO 1,000万突破記念キャンペーンを実施いたします。

「LINE DECO」は、壁紙やアイコンなどのデコレーションアイテムを使用し、スマートフォンのホーム画面をカスタマイズして自分好みに着せ替えを楽しむことができるサービスです。3月25日の公開以降、デコレーションアイテムの豊富さと、手軽に好みのホーム画面を作成できる利便性が多くのユーザーに支持され、サービス公開から75日となる6月7日に世界1,000万ダウンロードを突破いたしました。

なお、これまでにApp Storeの無料アプリランキングでは、日本や台湾を始めとする9つの国と地域*1で1位を獲得しています。さらに、同ストアのライフスタイルカテゴリではスペインやペルーを含む38の国と地域でランキング1位を獲得、アメリカでは4位、ドイツでは6位、イギリスでは8位を獲得するなど、アジアのみならず、南米や欧米諸国でも好評を得ています。

*1：日本、カンボジア、シンガポール、トルクメニスタン、台湾、マレーシア、インドネシア、タイ、マカオ

また、LINE DECOで現在提供しているデコレーションアイテム数は、サービス開始時の約3,000種類から、約3倍となる10,000種類以上まで増え、アイテム総ダウンロード数*2は1億5千万件を突破しております。

*2：アイコン・壁紙のダウンロード総数

LINE DECOでは、グローバルタイトルへのさらなる成長を目指して、新たに中国語（簡体字/繁体字）、スペイン語、タイ語・インドネシア語の5言語に対応いたします。さらに、今後は有名キャラクターを用いた有料アイテムや、企業や有名人とのコラボレーションも積極的に展開し、より充実したコンテンツの提供を目指します。

LINE DECO1,000万ダウンロード突破を記念して6月9日より、LINEキャラクターのぬいぐるみを抽選で100名様にプレゼントするキャンペーンを開始いたしました。

＜キャンペーン概要＞
■タイトル：1,000万ダウンロード突破記念 Thank youイベント
■期間：6月9日(月)～6月15日(日)
■概要：キャンペーン期間中に、以下の条件を満たしたユーザーの中から抽選で100名様に、LINEキャラクターのぬいぐるみをプレゼントいたします。
1）LINE DECOを使ってデコレーションしたホーム画面のスクリーンショットを指定のアドレスに送信
2）LINE DECOの壁紙やアイコンをSNSで共有し、共有画面のスクリーンショットを指定のアドレスに送信
＊詳細は、アプリ内のキャンペーンページをご覧ください。

＜アプリ概要＞
アプリ名称：LINE DECO
対応端末：iPhone／Android
対応言語：日本語・英語・韓国語・中国語（簡体字/繁体字）・スペイン語・タイ語・インドネシア語
サービス地域：全世界
サービス開始日：2014年3月25日
価格：無料
開発・運営：LINE & Camp Mobile
ダウンロード：
App Store　https://itunes.apple.com/jp/app/line-deco-rain-deko/id824108582?mt=8
Google Play　https://play.google.com/store/apps/details?id=com.campmobile.android.linedeco

© LY Corporation