[LINE] LINEビジネスアカウント「LINE@」、５月中旬の全面強化に向け本日より事前受付開始

2014.04.24　LINE

「LINE お店ページ」や、「LINE お店トーク」機能追加、無料版アカウントも提供開始
ユーザーと店舗の関係を再定義、「お店とLINEする」関係へ

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（http://line.me)が提供するビジネスアカウント「LINE@」において、５月中旬に実施される新機能および無料版アカウント提供の事前登録受付を本日より開始することを発表いたしましたので、お知らせいたします。

■事前登録受付サイト：https://biz.line.naver.jp/



LINE@は、様々な地域でビジネスを展開している飲食・アパレル・美容・宿泊施設などの実店舗を対象に、LINEのプラットフォームを利用して店舗の販売促進をサポートするO2O（オンライン・トゥ・オフライン。インターネット上での活動を実店舗での購買に繋げる手法）サービスです。2012年12月の開始以来、現在アカウント開設数3万件以上の規模に成長し、LINE@から配信されたクーポンを来店時に利用するユーザーも約40%を占めるなど、ユーザーと店舗を繋ぐプラットフォームサービスとして広く利用されています。

日本5000万人以上のユーザーを有する豊富なLINEのユーザー基盤と、高い利用率を活かし、LINE@はスマートフォン時代におけるO2Oプラットフォームとして、ユーザーと店舗の関係性を再定義し、ユーザーが「お店とLINEする」関係の構築を目指します。

この度の強化では、まずLINEおよびWEB上から店舗情報（メニュー、クーポン、写真など）が参照でき、店舗への認知・誘導・共有を促す「LINE お店ページ」を提供し、LINEのユーザー同士が「トーク」でコミュニケーションをとる感覚で、ユーザーと店舗が双方向にメッセージを送ることを可能にする「LINE お店トーク」機能*を搭載。さらに、LINEから国内外の固定・携帯電話番号へ低料金で通話ができる「LINE電話」と連携し、「LINE電話」からLINE@加盟店舗に発信した場合は通話料が無料になるサービスを期間限定で無償提供します。これらの新機能追加や、ユーザーと店舗間のコミュニケーションサポートは、LINEの友だち同士のつながりのように、ユーザーと店舗間の絆の創出を促します。

*既存のLINEの「トーク」とは異なります。

さらに、「日本全国全ての店舗にLINE@」をという考えのもと、店舗の参加障壁となる経済的負担を最大限下げるべく、従来の月額5,000円（税抜き）の有料版に加え、月額無料でアカウントが利用できる無料版（スタンダードプラン）の提供を開始します。無料版ではメッセージ配信数に一部制限があるものの、「LINE お店ページ」の掲載・編集、問い合わせ対応、メッセージ配信など、主要機能を全て無償で利用可能です（なお、初期費用は有料版、無料版ともに無料）。

従来、ユーザーがスマートフォンでお店を探す手段は、検索サイトや飲食店口コミ情報サイトなどでの検索経由が一般的であり、店舗を選別する基準もユーザーからのレビュー・口コミ評価のみに限定されるなど、ユーザーと店舗の関係性は「検索で探して、お店を訪れて終わり」の刹那的な関係性でした。

LINE@では、今回の全面強化を通じ、「LINE お店ページ」による新しい店舗の発見や共有、「LINE お店トーク」を活用したユーザーと店舗との双方向コミュニケーション、そして、店舗からのメッセージ／クーポン受信からの再訪問まで、LINE内で店舗の発見～コミュニケーション～再訪問のサイクルが強化・完結されることにより、ユーザーが店舗を身近に感じる関係の構築を目指します。

5月中旬の全面強化にあたり、本日よりLINE@公式サイト（https://biz.line.naver.jp/ ）にて事前登録受付を開始いたします。事前登録した店舗には、開始時に案内をさせていただき、リニューアル以降、内部での審査を経て、順次新規アカウントの開設、および新機能の利用が可能になります。

今後は、店舗向けCMS（コンテンツマネジメントシステム）の提供や、位置情報を利用してLINE上からLINE@加盟店舗の情報を表示する機能の実装など、更なる機能拡充を行う予定です。

LINE@は、スマートフォン時代におけるO2Oプラットフォームサービスの基点として、地域と人とビジネスの絆を構築するインフラの役割を担うべく、引き続き様々な取り組みを行ってまいります。

■リニューアル詳細
(1) LINE お店ページ
「LINE お店ページ」は、LINEとWEBの両方で公開されます。店舗側は管理画面にログインして内容を編集することにより、詳細なお店情報を無料で掲載することが可能になります。



(2) LINE お店トーク

「LINE お店トーク」は、「LINE お店ページ」からユーザーからの問い合わせに対応することが出来ます。また、問い合わせ受信後はユーザーと双方向でトークを行うことができ、予約・商品に関する問い合わせ・意見募集など、様々な用途に利用できます。



(3) 料金プラン

料金プランは、月に1回、「トーク」画面から情報やクーポンの配信を行える無料版（スタンダードプラン）に加え、プロモーションプランに変更することで、LINE内での検索上位表示や、メッセージ配信が無制限となるプロモーションプランなど、各々のビジネスニーズに応えるプランを提供します。

	スタンダードプラン	プロモーションプラン	上位プラン
初期費用	0円	0円	0円
月額料金	0円	5,000円(税抜)	50,000円（税抜）～ ※有効友だち数に応じて課金
メッセージ配信	月1回まで	無制限	月1回~月10回 ※配信数に応じて課金
ホーム・タイムライン投稿	無制限	無制限	無制限
LINE内の検索結果	通常表示	上位表示	上位表示
お店トーク	○	○	○
お店ページ	○	○	○
友だち数	1万人まで	1万人まで	1万人以上

※3ヵ月無料キャンペーンの対象アカウントは、キャンペーン期間終了後、自動的にプロモーションプランの適用となります。

© LY Corporation