[LINE GAME] スクロールランアクションゲーム「LINE クッキーラン」、4月19日よりTVCMを放映開始

2014.04.18　ゲーム関連サービス

2,300万ダウンロードを突破し、海外ユーザーが75%を超えるグローバル人気タイトルに

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」 http://line.me のスクロールランアクションゲーム「LINE クッキーラン」（iPhone・Android対応／無料）のTVCMを明日4月19日より全国で放映開始し、併せてゲーム内キャンペーンを実施いたしますのでお知らせいたします。



「LINE クッキーラン」は、魔女のオーブンで焼かれるクッキーたちが脱出を目指してステージを駆け回るスクロールランアクションゲームです。ジャンプとスライディングの2つのボタン操作で、障害物を避けながら、長い距離を走りステージ上のコインやゼリーを多く獲得することでハイスコアを目指します。

1月29日の公開以降、クッキーたちの可愛らしいビジュアルと、誰でも気軽に遊ぶことのできるゲーム内容が多くのユーザーに支持され、App Storeの無料アプリランキングでは、10の国と地域*1で1位を獲得、サービス公開から59日の3月28日には累計2,000万ダウンロードを突破しています。また、本日時点では累計2,300万ダウンロードを突破しており、そのうち海外からのダウンロードが75%を超えるなど、グローバルでの人気タイトルに成長しています。

*1：日本、台湾、タイ、インドネシア、シンガポール、マカオ、マレーシア、ホンコン、ラオス、カンボジア

このたび全国で放映を開始するテレビCMでは、「LINE クッキーラン」のコンセプトである“走り出したら止まらない！”を「坂道編」と「ダチョウ編」の2つのパターンで実写を交えて表現しています。

【CM概要】
放送期間：2014年4月19日（土）～4月28日（月）
エリア：関東、東海、関西、九州
▼坂道編　https://www.youtube.com/watch?v=ajQD7Z_XTy0




▼ダチョウ編　https://www.youtube.com/watch?v=kJ05R2BqK8c





なお、CM放映開始を記念し、昨日4月18日より5月14日まで、ゲーム内でプレイ中に連れて行けるペットとしてLINEキャラクターのブラウンとコニーが獲得できるキャンペーン*2を開催いたします。また、4月15日～5月14日までの1ヶ月間、「LINE クッキーラン」をダウンロードするともらえる無料LINEスタンプ「ブラウンVSクッキーのガチンコゲーム対決！」も配信しています。

*2：詳細はゲーム内にてご案内しています

LINE GAMEでは、今後もLINEならではの新鮮なゲーム体験を提供してまいります。

＜ゲーム概要＞
■LINE クッキーラン
対応端末：iPhone／Android
対応言語：日本語・英語・台湾語・タイ語・スペイン語
サービス地域：全世界（中国・韓国を除く）
サービス開始日：2014年1月29日
価格：無料（アイテム課金）
開発：Devsisters Corp.
運営：LINE株式会社
著作権表記：©2014 Devsisters Corp., All Rights Reserved

App Store　https://itunes.apple.com/jp/app/id743669894
Google Play　https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.LGCOOKIE

※Android、Google Playは、Google Inc.の商標または登録商標です。
※iPhone、iTunesおよびApp Storeは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

© LY Corporation