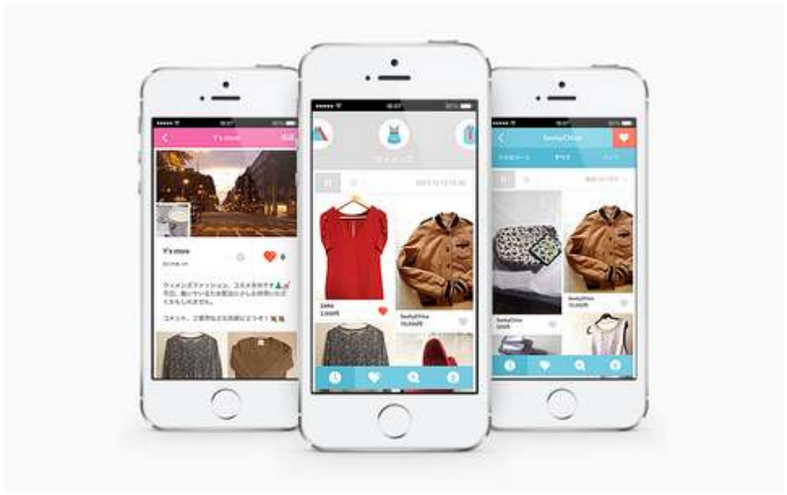
[LINE MALL] 販売手数料も撤廃し、出品・販売を完全無料化 さらに、本日よりiPhone版をリリース　併せて、プッシュ通知で商品との“出会いや発見”を提供する「LINEセール」を毎日開催

2014.03.06　ALL

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話･無料メールスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」 http://line.me で展開するスマートフォンECサービス「LINE MALL」において、本日より、出品・販売に関する手数料の完全無料化を行い、さらに、iPhone版に対応いたしましたのでお知らせいたします。

また、3月7日より国内外の厳選された商品を販売する「LINEセール」を新たに開始いたしますので、併せてお知らせいたします。

■LINE MALL https://mall.line.me/



LINE MALLは、本日より、従来LINE MALLで徴収していた販売手数料（各商品の販売価格の10%）を無料化いたします。これまで、多くのECサービスでは、出店・出品料は無料でも、販売手数料がかかるのが一般的でした。また、キャンペーン等で販売手数料が一時的に無料になるサービスはありましたが、LINE MALLは販売手数料も含めて全ての手数料を撤廃するため、ユーザーは完全無料で出品・販売することができます。これにより、出品障壁が下がるため、LINE MALLでは、一般ユーザーはもちろん、個人でハンドメイド商品を製作しているクリエイターなどから広く出品を募ることができ、購入者の多様なニーズに対応いたします。
※過去にLINE MALL上で商品を販売された方についても、販売手数料を払い戻しいたします。詳細は、後日LINE MALLアプリ内の「お知らせ」ページでご案内します。

また、アプリ内に新カテゴリとして「LINEセール」を設置いたします。「LINEセール」で取り扱う商品は、まず、国内外のバイヤーが集めた商品を中心に、①LINEセールでないと購入しづらい商品、②お得な価格の商品を厳選して紹介するところから開始し、今後更に拡大していきます。さらに、これをLINE MALLアプリおよび、LINE内の「LINEセール公式アカウント」を通じて、登録者にプッシュで通知いたします。「LINEセール」は3月7日午後12時30分より、毎日開催していく予定です。

LINE MALLでは、スペックの比較・商品数・価格で評価される従来のPCでの「検索・ストック型」の購入体験ではなく、新たな商品との「出会いや発見・フロー型」の購入体験を楽しむことができるコマースプラットフォームを実現したいと考えています。その第一弾の取り組みとして、今回「LINEセール」を追加し、スマートフォンならではの特性を生かしたプッシュ通知を組み合わせることにより、今しか購入できない商品との新たな出会い・発見の機会を提供します。加えて、商品基盤を強化するため、出品に関する手数料を完全無料化し、商品の多様化を図ります。LINE MALLは、今後も継続して、商品との出会い・発見の機会を提供する仕組みを更に拡大していく予定です。

なお、企業からの出品、およびLINEセールへの出店に関する新規お申し込みについては、春以降に予定しているグランドオープン時より受付を開始いたします。

LINE MALLでは、新たなニーズを創り出し、商品と人を繋げる新たなプラットフォームへと成長するため、今後も様々な取り組みを行ってまいります。

© LY Corporation