[LINE] LINE、「LINE ポコパン」キャラクターの商品化およびライセンス窓口業務を開始

2014.02.08　LINE

日本・台湾・タイにおいて、ステーショナリーや雑貨など様々なアイテムを制作予定

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話･無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』 http://line.meで展開しているゲームアプリ「LINE ポコパン」（iOS・Android対応／無料）のゲーム開発会社であるTreenod Inc. より、日本・台湾・タイにおける「LINEポコパン」のキャラクターに関する商品化ライセンスを取得し、商品化および外部企業へのライセンス窓口業務を行うことになりましたので、お知らせいたします。

「LINE ポコパン」は、1分の制限時間内に、3個以上の同じ色のブロックを一筆書きでなぞって消し、ブロックを消した数に応じてモンスターを倒していくアクションパズルゲームです。2013年5月に公開して以降、ブロックを一筆書きで消す爽快感が得られるゲーム性が好評で、現在、ダウンロード数は2,800万件を突破するなど、世界中で広く親しまれるゲームとなりました。

なかでも、主人公の「ポコタ」や、仲間の「メーヤン」など、ウサギや羊などの動物をモチーフにしたユニークな表情のキャラクターは、ユーザーの間で瞬く間に人気となり、グッズ化などを希望する声を多く頂くようになったため、この度キャラクターグッズの商品化を開始するに至りました。

なお、自社で制作する商品に加え、外部企業へのライセンス窓口業務も並行して行っており、既に株式会社タカラトミーアーツ、フリュー株式会社等の玩具・プライズ事業者が商品化展開を行うことが決定し、今年夏頃を目処に順次販売を開始する予定です。

＜主なキャラクター紹介＞



ポコタ
頭脳明晰だが足が短くてよくコケるウサギ。
村の仲間と一緒に力を合わせて、モンスターに立ち向かう。



メーヤン
内気な性格でいつもポコタと一緒にいるヒツジ。
収集癖があり、毛玉の中にはいろいろな道具が入っている。



クマゴロウ
一番先にモンスターに立ち向かっていく、正義感の強い力持ちのクマ。
過激ないたずら好きなのがタマにキズ。

「LINE ポコパン」キャラクターの商品化にご関心がある企業様は以下までお問い合わせください。
https://partner.line.me

© LY Corporation