[LINE GAME] 「LINE GAME」、カジュアルパズルゲーム「LINE：ディズニー ツムツム」がサービス公開から4日で100万ダウンロードを突破

2014.02.04　ゲーム関連サービス

国内のApp Storeおよび、Google Play無料アプリランキングで1位を記録

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（ http://line.me ）のカジュアルパズルゲーム「LINE：ディズニー ツムツム」（iPhone・Android対応／無料）が、サービス公開から4日となる2月1日時点でダウンロード数が国内100万件を突破いたしましたのでお知らせいたします。





「LINE：ディズニー ツムツム」は、ディズニーの様々なキャラクターを使ったディズニーストアで大人気のぬいぐるみ「TSUM TSUM（ツムツム）」シリーズをテーマに起用したカジュアルパズルゲームです。

1月29日に公開して以降、「ツム（ぬいぐるみ）」を3つ以上なぞって消していく手軽さや爽快感に加えて、ミッキーマウス、ミニーマウス、くまのプーさん、スティッチなどのキャラクターが多数登場する点が好評を得ており、サービス公開から4日となる、2月1日時点で100万ダウンロードを突破いたしました。

また、サービス公開3日後の1月31日には国内のApp Storeで、2月4日にはGoogle Playの無料アプリランキングでそれぞれ1位を獲得し、現在（2月4日11時時点）同順位を継続しています。

LINE GAMEでは、今後もLINEならではの新鮮なゲーム体験を提供してまいります。

＜ゲーム概要＞
■LINE：ディズニー ツムツム
対応端末：iPhone／Android
対応言語：日本語
サービス地域：日本
サービス開始日：2014年1月29日
価格：無料（アイテム課金）
開発：NHN PlayArt 株式会社
運営：LINE株式会社
著作権表記：© Disney　©Disney/Pixar
App Store　http://itunes.apple.com/jp/app/id724594093
Google Play　https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.LGTMTM

© LY Corporation