[LINE] LINE、Androidユーザーを対象にした動画視聴型インセンティブサービス「LINE フリーコイン Video」提供開始

2014.02.04　LINE

第一弾としてソフトバンクモバイルと、ローソンがプロモーションを実施

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話･無料メールスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」 http://line.me のAndroid版で提供するインセンティブサービス「LINE フリーコイン」において、動画視聴型インセンティブサービス「LINE フリーコイン Video」の提供を開始し、第一弾としてソフトバンクモバイル株式会社と、株式会社ローソンが本日よりプロモーションを実施いたしますので、お知らせいたします。

「LINEフリーコイン」は、2013年6月よりLINE Android版に搭載しているインセンティブサービスです。これまで、ユーザーが特定のアプリをダウンロードすると、LINE内の仮想通貨である「LINEコイン」（以下、コイン）を獲得でき、獲得したコインを有料スタンプの購入に充当することができるアプリダウンロード型メニューを提供してきました。

今回、新たに提供を開始した「LINE フリーコイン Video」では、ユーザーが動画を視聴することによってコインを獲得することができ、獲得したコインは「LINE フリーコイン」同様、有料スタンプの購入に充当することができるメニューです。企業においては、LINEのプラットフォーム上で最大60秒間の動画放映が可能で、テレビCMではリーチしきれない層や、スマートフォンをメインデバイスとして利用する若年層への認知拡大が期待できます。さらに、ユーザーにインセンティブが発生するのは動画視聴が完了した場合のみで、視聴後は、キャンペーンサイトや企業ホームページ等へのリンクへ誘導することもできます。認知・興味喚起・アクションという一連の流れを作ることができるため、サービス・商品の訴求を着実に行うことができます。加えて、動画はテレビCM等の既存素材を活用することもできるので、コストを抑えて、短期間で簡易に実施することが可能です。

また、国内での「LINE フリーコイン Video」を活用したプロモーション第一弾として、ソフトバンクモバイルと、ローソンが本日より動画を配信いたします。

■ソフトバンクモバイル



動画タイトル：ホワイト学割 with 家族2014
配信期間：2014年2月4日～ (一定の視聴回数に到達次第終了)

■ローソン



動画タイトル：MACHI café 限定CM バリスタ編
配信期間：2014年2月4日～ (一定の視聴回数に到達次第終了)

動画視聴型メニューの提供は、まず日本国内にて展開し、他の国においても今後拡大していく予定です。（iOS版「LINE フリーコイン」の導入については未定）。

LINEでは、「LINE フリーコイン Video」を通じて動画広告市場の可能性を広げていくとともに、継続的にユーザーの利便性向上への取り組みも行ってまいります。

■LINE フリーコイン
対応端末：Android
対応言語：日本語／英語
サービス地域：
アプリダウンロード型メニュー：日本、台湾、香港、タイ、インドネシア、マレーシア、シンガポール
動画視聴型メニュー「LINE フリーコイン Video」：日本
※「LINE フリーコイン」への広告出稿に興味のある企業様は、下記までお問い合わせ下さい。
https://partner.line.me/

© LY Corporation