【LINE GAME】「LINE GAME」、カジュアル釣りアクションゲーム「LINE フィッシュアイランド」を公開

2013年11月22日

タイミングを合わせて画面をタップするだけで簡単釣り体験！
ゲーム内のペットとして「コニー」が手に入るサービス公開記念キャンペーンも開催中

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話･無料メールスマートフォンアプリLINE（ライン） http://line.naver.jp/で展開するゲームサービス「LINE GAME」において、カジュアルに楽しめる釣りゲーム「LINE フィッシュアイランド」（iPhone・Android対応／無料）を公開いたしましたので、お知らせいたします。



「LINE フィッシュアイランド」は、画面の表示にタイミングを合わせてタップするだけで楽しめる、カジュアルな釣りアクションゲームです。指一本で操作できるため、幅広い層の方に簡単に楽しんでいただくことができます。



右下のゲージに合わせてタップして仕掛けを投げる



ウキが沈んだタイミングでタップすると魚がヒット



左右に動く魚影と白いポイントを重ねてタップ



制限時間内に魚の体力ゲージを0にすればゲット

公開時点で700種以上の魚と12ステージの釣り場が用意されており、バリエーション豊かな釣り体験を楽しめます。また、各ステージや日ごとに用意されているクエストをクリアしたり、釣った魚によって手に入るゲーム内通貨のゴールド・シェルを使ったりすることで、釣り道具や着せ替えアイテムを獲得できます。他にも、釣った魚を集めて見ることができる水槽機能など釣りが楽しくなる様々なコンテンツを用意しています。

さらに、LINE上の友だちとも、ランキングでの競い合いや、アイテムやゴールドを無料で贈り合える日替わりギフトなどを通じ、一緒に楽しむことができます。また、ゲーム公開を記念し、プロモーションムービー（http://youtu.be/c9iHIsJUsOU）も併せて公開しています。

なお、アプリ公開記念として、11月21日から12月23日までの間に、経験値を貯めてレベル5まで到達したユーザー限定で、ゲーム内で一緒に釣りを楽しめるペットとしてLINEキャラクターの「コニー」が期間限定で手に入るキャンペーンを実施します。



LINEでは今後も、世界中の外部コンテンツパートナーの協力のもと、「LINE GAME」をはじめ、様々な連携サービス・コンテンツを拡充することにより、ユーザー同士のコミュニケーション活性化を図って参ります。

＜ゲーム概要＞
■LINE フィッシュアイランド
対応端末：iPhone／Android
対応言語：日本語
サービス地域：日本
サービス開始日：2013年11月21日
価格：無料（アイテム課金）
開発：NHN PlayArt 株式会社 ／ NHN Entertainment Corp.
運営：LINE株式会社
著作権表記：© NHN PlayArt Corp. & NHN Entertainment Corp.
App Store　https://itunes.apple.com/jp/app/id721936540
Google Play　https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.naver.SJLGFIS

※Android、Google Playは、Google Inc.の商標または登録商標です。
※iPhone、iTunesおよびApp Storeは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。