【LINE GAME】LINE GAME、本格始動から１年を記念して１日限定「LINE GAME１周年祭」を11月18日に開催

2013年11月15日

制限時間12時間内に「LINE GAME」が全世界で1億回プレイされれば、限定スタンプを配信
「LINE POP」など全18タイトルでゲーム内イベントも併せて開催

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話･無料メールスマートフォンアプリLINE（ライン） http://line.naver.jp/で展開するゲームサービス「LINE GAME」が本格始動から1年を迎えることを記念して、11月18日に1日限定の「LINE GAME1周年祭」を開催いたしますのでお知らせいたします。



「LINE GAME」は、LINE上で繋がっている親しい友人同士で手軽に遊べるゲームコンテンツを提供するサービスです。2012年7月よりサービスの提供を開始し、2012年11月19日に「LINE POP」をはじめ4タイトルを公開して本格始動いたしました。その後もラインナップを拡充し、現在では39タイトル（うち31タイトルはグローバルでも展開）を提供し、2013年10月31日時点で累計2億2,000万件ダウンロードを突破しています。また、人気タイトルを中心に外国言語への対応を進めており、10月に2,000万ダウンロードを達成した「LINE ポコパン」では11月6日に新しくタイ語・中国語繁体字（台湾語）に対応するなど、グローバルでの展開も一層力を入れています。

この度11月18日に開催する「LINE GAME1周年祭」は、本格始動から1年を迎えることを記念して、「LINE GAME」で公開されている全タイトルにおいて、制限時間（日本時間10:00~22:00の12時間）内に全世界のユーザーのプレイ回数が合計1億回を突破することを目指す特別イベントです。プレイ回数の進捗は特設キャンペーンページ（http://line.naver.jp/event/linegame/1st/ ）内のリアルタイムカウンターで中継され、合計1億回以上のプレイ回数を突破すると、ユーザーに「LINE GAME 1周年祭」オリジナルLINEスタンプを期間限定でプレゼントいたします。
（なお、制限時間内に1億回を突破するためには、平均で1分間に約13万9,000回のプレイが必要になります）

また、「LINE GAME」の18タイトルにおいて、各ゲーム内でイベントを併せて開催いたします。

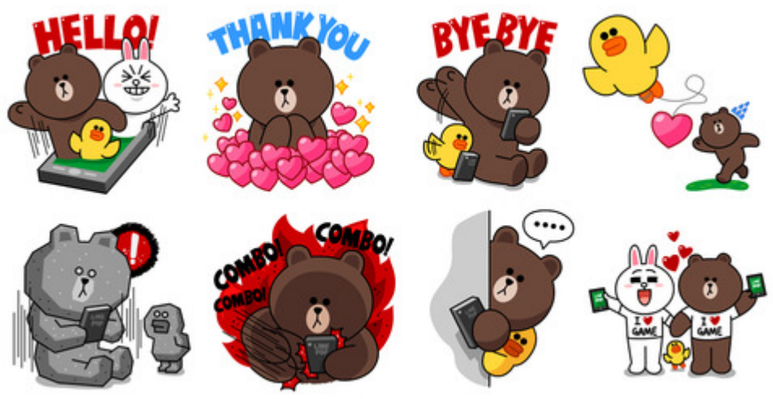
「LINE GAME」は、グローバルにおけるゲームプラットフォームを目指し、ユーザー同士のコミュニケーションをより活性化していくための取り組みとして、今後もコンテンツ拡充に注力し、LINEならではの新鮮なゲーム体験を提供してまいります。

＜キャンペーン概要＞
■キャンペーンタイトル
LINE GAME１周年祭

■開催期間
2013年11月18日（月）　10:00～22:00（日本時間）

■内容
「LINE GAME」で公開されている全タイトル＊1において、制限時間内に、全世界のユーザーのプレイ回数＊2が、合計1億回を突破することに挑戦。1億回を突破すれば、ユーザーにオリジナルLINEスタンプをプレゼント＊3。
＊1：「LINE PLAY」及び「LINE PLAY」内のゲーム（つりとも）は除く
＊2：プレイボタンを押した回数でカウント／プレイボタンのないゲームは、利用があれば起動回数にかかわらず1回でカウント
＊3：スタンプは翌日以降に公開予定。スタンプのダウンロードには、「LINE POP」のインストールが必要。

■1億プレイ達成時公開予定スタンプ



■ゲーム内イベント開催タイトル一覧　（全18タイトル）
LINE POP ／ LINE バブル／ LINE ポコパン／ LINE ウィンドランナー ／ LINE アイラブコーヒー／
LINE 勇者コレクター ／ LINE JELLY ／ LINE 忍者ストライカーズ／LINE ツアーズ／ LINE シアタータウン／
LINE ドラゴンフライト ／ LINE 釣り★マス ／ LINE Hidden Catch ／ LINE ホームランバトル バースト／
LINE エルガード／ LINE タッチ タッチ／ LINE ぽんぽんぽん ／ LINE ドングリっス

キャンペーンの詳細は、下記サイトにてご覧ください。
http://line.naver.jp/event/linegame/1st/
＊上記URLはスマートフォン用です。