【LINE GAME】LINE GAME、世界累計ダウンロード数2億件突破

2013年09月12日

各タイトル日替わりで「7日間ゲーム祭り」を開催

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（http://line.naver.jp/）で展開するゲームサービス「LINE GAME」において、現在提供している36タイトルの累計ダウンロード数（iPhone／Androidアプリ総計）が、サービス公開から約1年2ヶ月となる9月6日時点で2億件を突破いたしましたのでお知らせいたします。

「LINE GAME」は、LINE上で繋がっている親しい友だち同士で手軽に遊べるゲームコンテンツを提供するサービスです。2012年7月にLINE GAMEの提供を開始して以降、2012年11月には『LINE POP』をはじめ4タイトルを一挙公開、その他『LINE バブル』など順調にゲームのラインナップを拡充し、この度サービス公開から約1年2ヶ月となる9月6日時点で累計2億件ダウンロードを突破いたしました。

現在は計36タイトル（うちグローバル展開もしているタイトルは28タイトル）を提供し、『LINE POP』が3,400万件、『LINE バブル』が2,600万件など好調にダウンロード数を伸ばす一方で、『LINE ウィンドランナー』や『LINE ポコパン』など、LINEオリジナルキャラクター以外のタイトルについても、それぞれのダウンロード数が1,500万件以上を突破しています。

また、ダウンロード数2億件突破を記念して、応援して下さる全てのユーザーの皆さまに感謝を込めて、明日9月13日（金）より「LINE GAME」の各タイトルにて日替わりでキャンペーンを開催します。

「LINE GAME」は、グローバルにおけるゲームプラットフォームを目指し、ユーザー同士のコミュニケーションをより活性化していくための取り組みとして、今後もコンテンツ拡充に注力し、LINEならではの新鮮なゲーム体験を提供してまいります。

【キャンペーン概要】
■キャンペーンタイトル
LINE GAME2億ダウンロード記念！ 7日間ゲーム祭り



■開催期間
2013年9月13日（金）～2013年9月19日（木）

■開催スケジュール
9/13（金）「LINE ポコパン」：ゲームプレイによる獲得チェリーが2倍
9/14（土）「LINE アイラブコーヒー」：コーヒー豆のローストが2倍
9/15（日）「LINE ツアーズ」： ゲームプレイでの獲得経験値が2倍
9/16（月）「LINE バブル」：ゲームプレイによる獲得ゴールドが2倍
9/17（火）「LINE ウィンドランナー」：ペット召喚時に獲得できるポイントが2倍
9/18（水）「LINE POP」：全てのアイテムが2ルビー
9/19（木）「LINE JELLY」： 全てのアイテムが2ルビー

キャンペーンの詳細は、LINE GAME 公式ブログにてご覧ください。
http://linegameblog.jp/archives/32669844.html