【LINE】「FC バルセロナ」とのライセンス契約に調印

2013年09月03日

公式アカウント・オリジナルスタンプの提供から開始

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（http://line.naver.jp/）において、さらなる海外ユーザーの拡大に向け、世界を代表するサッカークラブチーム「FC バルセロナ」のライセンス権を獲得し、LINEユーザーに向けてデジタルコンテンツを展開する契約を結びましたので、お知らせいたします。

「FC バルセロナ（Futbol Club Barcelona）」は、1899年に創設され、スペインのバルセロナを拠点に活動する世界屈指のサッカークラブです。FIFAクラブワールドカップ優勝2回、UEFAチャンピオンズリーグ優勝4回、スペインリーグ優勝22回の実績を誇り、世界中に17万人を超えるソシオ（会員）を有しています。

このたびの契約の第一弾として、「LINE公式アカウント」で「FC バルセロナ」アカウントの提供を開始します。ユーザーは当該アカウントを「友だち追加」することで、クラブチームの最新ニュースや、イベント情報などをLINE上で受信することができます。

さらに「FC バルセロナ」の公式アカウントを「友だち追加」したユーザーを対象に、チームに所属するサッカー選手をモチーフとした「FC バルセロナ」のオリジナルスタンプを無償で提供いたします。

今後は、さらに様々な人気選手を加えた有料版スタンプも展開するほか、LINE連携アプリである「LINE GAME」や「LINE camera」に「FC バルセロナ」人気選手のキャラクターが登場したり、「LINE PLAY」でオリジナルルームを公開するコラボレーションも予定しています。

LINEは、「FC バルセロナ」との契約を通して、ヨーロッパ・南米などの地域を中心に、海外ユーザーのさらなる拡大を加速してまいります。

■「FC バルセロナ」公式アカウントおよびスタンプ概要
配信国：中国を除く全世界
対応言語：日本語、英語、スペイン語、カタルーニャ語、ポルトガル語

※スタンプは2013年9月5日より提供いたします。