【LILNE PLAY】「LINE PLAY」、提供開始から約8カ月で、世界1,000万ユーザー突破

2013年07月25日

タイ、台湾、インドネシアなどアジア圏を中心に利用が拡大、世界最大級のアバターコミュニティへ成長

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（http://line.naver.jp/）の連携サービス「LINE PLAY」（iOS・Android対応／無料）において、2012年11月のプレオープンより約8カ月の2013年7月24日時点で世界累計1,000万ユーザーを突破いたしましたのでお知らせします。



「LINE PLAY」は、ユーザーが作成したアバター（キャラクター）やマイルームを自分好みに可愛く装飾し、チャットやイベントなどのコミュニケーションを楽しむことができるスマートフォンアバターコミュニティサービスです。

これまで「LINE PLAY」では、毎日の出来事を写真つきで投稿したり、友だちの日記にもコメントを残せる「ダイアリー」機能や、「LINE PLAY」内で遊べるつりアクションゲーム「つりとも」の提供など、コミュニケーションがより楽しく豊かになるような機能拡充を行ってまいりました。また、浜崎あゆみさん、2NE1のBOMさんなどの人気アーティストや、ローソン、パナソニックなどの企業ともコラボレーションし、オリジナルアバターおよびカスタムルームを提供しているほか、2013年2月はグローバル対応を行うなど、サービスの拡大に積極的に取り組んでまいりました。

これらの取り組みの結果、「LINE PLAY」は、現在までに世界7ヶ国でApp StoreおよびGoogle Play無料総合ランキング1位を記録し、世界最大級のアバターコミュニティに成長しています。

今回、1,000万ユーザー突破を記念し、本日よりアプリ内でイベントを開催いたします。1,000万ユーザー突破の記念アイテムとして「ムーンパーティー帽子」の配布や、アバターコンテストの開催、LINEキャラクターであるジェームズのルームをリニューアルしたりするほか、ムーン、ブラウン、コニーの限定アイテムの販売など、
様々なイベントを展開いたします。

イベント詳細についてはLINE PLAY公式ブログをご参照下さい。
URL：http://blog.lineplay.jp/archives/30823684.html

LINEでは、今後もグローバルにおけるプラットフォームとして、ユーザー同士のコミュニケーションをより活性化していくためにコンテンツ拡充に取り組んでまいります。

■　LINE PLAY概要
サービス名　：LINE PLAY（ライン プレイ）
利用料　　：無料（一部アイテムは有料販売）
対応環境　：iPhone4、iOS 4.3以上／Android OS 2.2以上
LINE Playサービス紹介サイトURL：http://play.line.naver.jp/
ダウンロード ：
iPhone　https://itunes.apple.com/jp/app/id575147772
Android　https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.naver.lineplay.android