【LINE GAME】「LINE GAME」、“ゆるふわ”ダイビングゲーム『LINE フラッフィー』の提供を開始

2013年07月10日

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（http://line.naver.jp/）で展開するゲームサービス「LINE GAME」において、“ゆるふわ”ダイビングゲーム『LINE フラッフィー』がサービスの提供を開始いたしましたのでお知らせします。



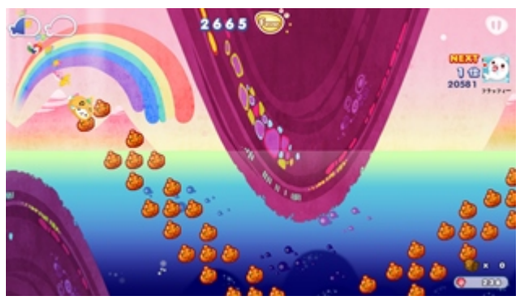
『LINE フラッフィー』は、まだ泳ぎが下手なアザラシの赤ちゃん「フラッフィー」が、海をダイブしてお母さんを探す旅に出る“ゆるふわ”ダイビングゲームです。プレイヤーはタップの長さを調節することで、海に潜る深さとジャンプの高さを調整し、岩や島、沈没船などの障害物を避けながら、フラッフィーが上手に泳ぐ手助けをします。画面タップで下降し、指を離すと上昇するというシンプルなゲーム操作と、かわいいアクションを繰り広げるキャラクター、癒し効果満点のボサ・ノヴァ調の楽曲で、誰でも手軽にお楽しみいただけるゲームです。





フラッフィーは、プレイ画面左上に表示される「おなかペコペコゲージ」がなくなると泳げなくなってしまうので、体力を回復する「ハート」を継続的に取りながら、旅を続けて得点を獲得していきます。また、プレイ中に集めた貝の枚数に応じて、フラッフィーの冒険を助けてくれるタコやカメ、人魚など、さまざまな種類の「バディー」を最大2匹まで連れて海にダイブすることができます。バディーを従えることで、より高い得点を狙うことが可能です。





タップのタイミングを調節して、空を飛ぶカモメに移動を助けてもらったり、クジラの潮にうまく乗って太陽を飛び越えるほど高くジャンプしたり、岩のギリギリのところを通過したりすると、フィーバーが発生し、さらなるハイスコアを獲得できます。

なお、LINEと連携することで、LINE上の友だちとランキングを競ったり、プレイチケットであるクローバーを贈りあったりできるソーシャル要素も兼ね備えています。

LINEでは今後も「LINE GAME」をはじめ、様々な連携サービス・コンテンツを拡充することにより、ユーザー同士のコミュニケーション活性化を図ってまいります。

＜ゲーム概要＞
■LINE フラッフィー
対応言語：日本語、英語
サービス地域：全世界
サービス開始日：2013年7月10日
価格：無料（アイテム課金）
開発： HOTDOG Studio INC.
運営：LINE株式会社
© HOTDOG Studio, Inc.

App Store　ダウンロードページ
https://itunes.apple.com/jp/app/id654944250
Google Play　ダウンロードページ
https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.naver.SJLGFD

※Android、Google Playは、Google Inc.の商標または登録商標です。
※iPhone、iTunesおよびApp Storeは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。