【LINE GAME】「LINE GAME」、『LINE POP』と『LINE ウィンドランナー』にて6月22日（土）よりTVCMとキャンペーンを実施

2013年06月20日

『LINE POP』は公開6ヶ月で世界累計3,000万ダウンロード突破、『LINE ウィンドランナー』は公開3ヶ月で世界累計1,000万ダウンロード突破

無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（http://line.naver.jp/）を運営するLINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、LINEで展開するゲームサービス「LINE GAME」上で提供しているゲームアプリ『LINE POP』と『LINE ウィンドランナー』について、2013年6月22日（土）よりTVCMとキャンペーンを実施いたしますのでお知らせします。



本取り組みは、『LINE POP』が2012年11月19日のサービス公開から約6ヶ月となる2013年6月1日に世界累計3,000万ダウンロード（iOS・Android総計）を突破、『LINE ウィンドランナー』が2013年2月19日のサービス公開から約3ヶ月となる2013年5月26日に世界累計1,000万ダウンロード（iOS・Android総計）を突破したことを受けて実施するものです。

両タイトルのTVCMは関東、東海、関西、九州エリアでご覧いただけるほか、ゲーム内で実施するキャンペーンでは、LINEの人気キャラクターのぬいぐるみプレゼントや、プレイに役立つゲームアイテムのプレゼントなどを実施します。

なお、『LINE POP』は、現在までに世界11ヶ国でApp Store 無料総合ランキング1位・世界3ヶ国で GooglePlay無料総合ランキング1位を記録しており、「LINE GAME」のなかでも特に人気のサービスです。また、『LINE ウィンドランナー』は、世界7ヶ国でApp Store 無料総合ランキング1位・世界2ヶ国でGooglePlay無料総合ランキング1位を記録しており、日本のみならず、香港・台湾・タイ・インドネシアなどアジアを中心に好評を得ています。

「LINE GAME」は、今後も、グローバルにおけるゲームプラットフォームとして、ユーザー同士のコミュニケーションをより活性化していくためにコンテンツ拡充に注力し、LINEならではの新鮮なゲーム体験を提供してまいります。

■LINE 新CM紹介ページ
http://line.naver.jp/

■『LINE POP』TVCM概要
放映開始日： 2013年6月22日（土）
エリア：関東、東海、関西、九州
期間：2013年6月22日（土）～2013年7月6日（土）

■『LINE POP』3000万ダウンロード突破キャンペーン概要
開催期間：2013年6月24日（月）～2013年6月30日（月）
応募期間：2013年6月30日（月）～2013年7月2日（火）
対象者：『LINE POP』の日本国内ユーザー
内容：
開催期間中に「ウィークリーミッション」を全てクリアすると、「LINE GAME」限定特大ブラウンフィギュアの抽選権と30ルビーを獲得できます。応募期間中に、ゲーム内設定画面の「ヘルプ」よりご応募いただいた方の中から、抽選で5名様に「LINE GAME」限定特大ブラウンフィギュアをプレゼントします。
※詳細はアプリの中でご案内いたします。

開催期間：2013年6月24日（月）～2013年7月10日（水）
対象者：『LINE POP』の全世界ユーザー
内容：
3000万人ユーザー突破を記念して、『LINE POP』限定のブラウンスタンプがもらえる「ミッションスタンプ」の第2弾を開催します。全てのミッションをクリアすると、ダウンロードページへ移動し、『LINE POP』限定のブラウンスタンプを獲得することができます。
※キャンペーンの日時は配信地域によって異なります。詳細はアプリの中でご案内いたします。
※ミッションスタンプをダウンロードするには、「LINE」のバージョンを3.5.0以上にして下さい。

■『LINE ウィンドランナー』TVCM概要
放映開始日： 2013年6月22日（土）
エリア：関東、東海、関西、九州
期間：2013年6月22日（土）～2013年7月6日（土）

■『LINE ウィンドランナー』TVCM放送記念イベント概要
開催期間：2013年6月25日（火）～2013年7月8日（月）
対象者：『LINE ウィンドランナー』の全世界ユーザー
内容：
『LINE ウィンドランナー』の起動時に表示されるポップアップの指示に従い、You TubeでCMを見ると、リワ

ードとして1000ゴールドがプレゼントされます。
※キャンペーンの日時は配信地域によって異なります。詳細はアプリの中でご案内いたします。

■LINE POP
『LINE POP』は、同じ絵柄のブロックを3つ以上並べて消していくシンプルなパズルゲームです。ブロックにはLINEの人気キャラクター「ブラウン」や「ムーン」が登場し、LINE利用者に親しみやすいデザインとなっています。さらに、LINE連携を行うと、LINE友だちとのランキング争いをお楽しみいただけます。

対応端末：iPhone／Android
対応言語：日本語／英語
サービス地域：全世界
価格：無料（アイテム課金）
開発：NHN Japan
運営：LINE株式会社
(c) LINE Coporation

App Store　ダウンロードページ
http://itunes.apple.com/jp/app/id571638033
Google Play　ダウンロードページ
https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.naver.SJLINEPANG

■LINE ウィンドランナー
『LINE ウィンドランナー』は、画面をタップするだけの簡単操作で、伝説の秘宝を求める冒険をスピード感満点に楽しめるランニングアドベンチャーゲームです。主人公をタイミング良くジャンプさせ、モンスターをかわし、崖を飛び越えながら駆け抜ける、爽快感あふれるゲーム体験をお届けします。さらにLINE連携によりLINE友だちとランキング争いやアイテム交換をすることもできます。

対応端末：iPhone／Android
対応言語：日本語／英語
サービス地域：韓国以外の全世界
価格：無料（アイテム課金）
開発：WeMade Entertainment
運営：LINE株式会社
(c) WeMade Entertainment Corp.

App Store　ダウンロードページ
https://itunes.apple.com/jp/app/id596677152
Google Play　ダウンロードページ
https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.naver.SJLGWR

※Android、Google Playは、Google Inc.の商標または登録商標です。
※iPhone、iTunesおよびApp Storeは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
※記載されている内容は、現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。