【LINE】SHIBUYA109×LINE×PARCO　LINEキャラクターを起用したキャンペーンを一斉展開

2013年06月17日

渋谷の街全体を活性化するための初の取り組み、7月4日スタート

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（http://line.naver.jp/）は、7月4日より開催されるSHIBUYA109「7DAYS BARGAIN」、PARCO「グランバザール」の両夏季セールとコラボレーションし、LINEキャラクターを起用したタイアップキャンペーンを一斉展開いたします。

本取り組みは、渋谷に旗艦店を構える「SHIBUYA109」と「PARCO」が、LINEキャラクターを起用したタイアップキャンペーンを同時に実施することにより、渋谷の街全体を活性化させることを目的に実施する、初の取り組みとなります。

期間中、「SHIBUYA109」においては、ビル全面にLINEキャラクターが登場する巨大広告や館内ジャックを実施するほか、渋谷周辺をラッピングバスが周遊します。

また、「PARCO」でも、館内ジャックに加え、渋谷駅の屋外広告を実施。さらに、渋谷PARCOをはじめとする全国14店舗で、LINEキャラクターのグッズを販売する「LINE SHOP」を展開します。

LINEでは、今後も引き続き、LINEキャラクターのコラボレーション展開に加え、人とビジネス・地域を繋げていく取り組みを積極的に行なって参ります。

■実施概要
●SHIBUYA109『7DAYS BARGAIN』
実施期間：2013年7月4日（木）～ 7月10日（水）
実施内容：シリンダー広告、館内ジャック、渋谷周遊ラッピングバス、JRトレインチャンネル、渋谷駅看板広告、ノベルティ配布

●PARCO『グランバザール』
実施期間：2013年7月4日（木）～ 7月21日（日）（渋谷PARCO）
実施内容：館内ジャック、渋谷駅看板広告、JR・東急線交通広告、ノベルティ配布、LINE SHOP（全国14店舗で展開）