NHN JapanとPATISTUDIO スマートフォンゲーム『I Love Coffee』について、「LINE GAME」でのパブリッシング契約を締結

2013年03月08日

NHN Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）と韓国のゲーム開発会社PATISTUDIO INC.（本社：韓国ソウル市、CEO：Dae-Hyung LEE、以下 PATISTUDIO）は、NHN Japanが運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」（http://line.naver.jp/）のゲームサービス「LINE GAME」において、中国を除く全世界を対象に、PATISTUDIOが開発するスマートフォン向けゲームアプリ『I Love Coffee』を提供するパブリッシング契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。

『I Love Coffee』は、コーヒーショップ経営をテーマにしたソーシャルゲームです。プレイヤーは、コーヒーメニュー、サイドメニュー、店内のレイアウトなどを工夫して、来店客を増やしお店の規模を拡張していきます。また、お友だちとお店を見せ合ったり、お互いに訪問し合ったりすることで、ゲームがもっと楽しくなるソーシャル要素も備えています。自分好みのコーヒーショップを経営するという身近で興味深い題材と、親しみやすいグラフィックにより、コアなゲームファンからライトユーザーまで、どなたでも手軽に楽しめるゲームとなっています。

2012年7月に韓国でリリースされた『I Love Coffee』は、韓国国内で800万人、グローバルでは1600万人のユーザー数を誇る人気ゲームです。韓国App Storeのトップセールスランキングで1位、韓国Google Playのセールスランキングでも上位を記録し、セールス面でも成功を収めています。さらに、韓国の大規模コーヒーチェーンとの共同プロモーションで大きな成果を得るなど、現在も外部企業との提携ビジネスに積極的にチャレンジしています。

NHN JapanとPATISTUDIOは、このたび『I Love Coffee』の「LINE GAME」提携を通じ、世界累計1億人以上、日本国内4,500万人以上の「LINE」ユーザーに対し、手軽で楽しいゲーム体験を提供いたします。

「LINE GAME」向け『I Love Coffee』のサービススケジュール及びゲーム内容については、後日あらためて発表いたします。

＜サービス概要＞



※画面はオリジナル版『I Love Coffee』

タイトル：LINE I Love Coffee
ジャンル：コーヒーショップ経営シミュレーション
対応OS：iOS 4.3以上 / Android 2.2以上
対応言語：日本語 / 英語 / 中国語(繁体字)
価　　格：無料（アイテム課金）
開　　発：PATISTUDIO
運　　営：NHN Japan 株式会社
サービス日：2013年3月中を予定
サービス地域：グローバル（中国、韓国を除く）
※まずは日本、台湾、タイに配信、以降順次拡大予定
(c) PATISTUDIO All Rights Reserved.

■　PATISTUDIO について
PATISTUDIOは、2011年1月に設立されたゲーム開発会社です。設立から半年後の7月に、「I Love Coffee」WEB版のサービスを開始。同年12月に、韓国SNGとして初めて中国サービスを開始。2012年7月には、「I Love Coffee」のスマートフォン版サービスを韓国で開始し、大きな成果を挙げています。2013年1月には、第2作目となる「Puzzle Barista」をリリースし、Google Playでのダウンロード上位を記録しました。パブリッシャーとしても事業を拡大するなど、現在韓国で最もホットなゲーム開発会社です。

■　NHN Japan について　　http://www.nhncorp.jp
NHN Japan 株式会社は、韓国のグローバルインターネット企業NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立されました。オンラインゲームサービス「ハンゲーム」、検索サービス「NAVER」、ポータルサイト「livedoor」、世界累計1億人以上、日本国内4,000万人以上が利用するスマートフォン向け無料通話・無料メールアプリ「LINE」など、インターネットを活用した多様なサービスを提供する総合インターネット企業です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。