NHN Japan開発の街づくりシミュレーションゲーム『LINE シアタータウン』「LINE GAME」でサービス開始

2013年03月05日

NHN Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」（http://line.naver.jp/）で展開するゲームサービス「LINE GAME」において、自社開発の街づくりシミュレーションゲーム『LINE シアタータウン』を、2013年3月4日（月）より日本国内向けにサービス開始いたしました。

LINE シアタータウン
『LINE シアタータウン』は、プレイヤーが街の新米町長さんとなり、様々な施設を建てたり、住人たちのお願いごとを解決したりしながら、街をどんどん発展させていくゲームです。絵本のようにカワイイ、ステキな街づくりをお楽しみいただけます。またプレイヤーキャラクターのオシャレも楽しめ、服や小物、ヘアスタイル、メイクなどを自由に決められます。LINEの友だちと一緒に遊ぶと、お互いの街を訪問し合って街づくりのお手伝いができます。





＜ゲーム概要＞

■LINE シアタータウン
対応端末：iPhone／Android
対応言語：日本語
サービス地域：日本
価格：無料（アイテム課金）
開発：NHN Japan
運営：NHN Japan

(c) NHN Japan Corp. All rights reserved.

App Store　ダウンロードページ
http://itunes.apple.com/jp/app/id571846357

Google Play　ダウンロードページ
https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.naver.SJCORESLG

※　Android、Google Playは、Google Inc.の商標または登録商標です。

※　iPhone、iTunesおよびApp Storeは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

※　記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※　記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。