

**2013年1月より「週刊少年サンデー」「週刊ヤングジャンプ」にて
LINE連載マンガをスタート、テレビ東京にてアニメ番組も放映開始**

この度、NHN Japan株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:森川 亮、以下「NHN Japan」)と株式会社小学館集英社プロダクション(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:紀伊高明、以下「ShoPro」)は、LINEスタンプキャラクターの商品化窓口をShoProが担当し、2013年1月より、LINEスタンプキャラクターが登場する、連載マンガ・アニメ番組をスタートすることをご報告いたします。

<LINEとは>

全世界での登録ユーザー8,000万人、日本国内では3,600万人を突破した無料通話・無料メールスマートフォンアプリ。2012年小学館『DIME』トレンド大賞受賞、日経トレンディ2012年ヒット商品第2位、LINEは2013年も注目のコミュニケーションサービスです。※登録ユーザー数は2012年11月30日現在

<LINEスタンプキャラクターの魅力>

LINEの特徴の一つが「スタンプ」機能です。文字だけでは伝わらない気持ちも、思わずずっと笑ってしまうユニークなキャラクターたちのスタンプで相手に届けることができます。様々なキャラクターがスタンプとして活躍するなか、抜群の人気を誇るのが「ムーン」「ブラウン」「コニー」「ジェームズ」などのLINEオリジナルキャラクター。その独特な可愛らしさから、10代～20代を中心に、LINEユーザーに限らず高い人気を得ています。

■新展開1 <LINEスタンプキャラクターの商品化窓口をShoProが担当>

ShoProは現在「ドラえもん」「ポケットモンスター」「名探偵コナン」などのキャラクター商品化権窓口として、玩具、雑貨、アパレル等幅広い業種で商品化をすすめております。2012年10月よりShoProがLINEスタンプキャラクターの商品化権窓口を担当することになりました。今後はShoProのノウハウを結集し、LINEスタンプキャラクターの魅力を最大限に生かした商品化展開を積極的に仕掛けていきます。また全世界登録ユーザー8,000万人を誇るLINEの知名度を生かし、日本国内のみならず、世界に向けて情報発信していく予定です。

■新展開2 <週刊少年サンデー連載マンガ>

タイトル:『キャラクタイズ』

連載開始日:2013年1月9日(水)<週刊少年サンデー6号より>

あらすじ:一流のキャラクターを育成するための専門学校「東京キャラクターズスクール」に入学したコニー、ブラウン、ムーンたちが巻き起こす型破りな学園物語。刺激的なブラックユーモアが効いたコメディ作品です。

<扉絵>



©萬屋不死身之介/小学館/LINE OFFLINE

■新展開2 <週刊ヤングジャンプ連載マンガ>

タイトル:『LINE OFFLINE～ボくら図鑑～』

連載開始日:2013年1月4日(金)<週刊ヤングジャンプ新春特大合併5・6号より>

あらすじ:同じ会社で働くムーン、コニー、ブラウンなどLINEキャラクター達が繰り広げる、日常4コマギャグ漫画。

<扉絵>



©Team.きんだいち/集英社/LINE OFFLINE

■新展開3 <アニメ展開>

タイトル:『LINE OFFLINE ～サラリーマン～』

LINEスタンプのオリジナルキャラクターによるサラリーマンの世界。シュールなギャグアニメーション。

放送開始:2013年1月7日(月)～

放送時間:毎週 月・火・水 25:30～25:35

放送局:テレビ東京

【会社概要】

■NHN Japan株式会社

設立：2000年9月4日

所在地：東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ 27階

資本金：125億9,619万円

代表者：代表取締役社長 森川亮

事業内容：ウェブサービス事業、オンラインゲーム事業、広告事業、データセンター事業

■株式会社小学館集英社プロダクション

創業：1967年（昭和42年）9月1日

所在地：東京都千代田区神田神保町2-30 昭和ビル

資本金：4億9900万円

代表者：代表取締役社長 紀伊高明

事業内容：国内外のキャラクターに関する商品化業務、アニメーション及びTV番組の企画・制作、イベントの企画・制作・運営、出版事業、通販事業、他に幼児・小学生を対象とした教育事業、保育事業等