

## 日本を含む世界11地域のApp Store無料総合ランキングで1位を獲得

NHN Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）で展開するゲームサービス「LINE GAME」において、2012年11月19日にサービスを公開した『LINE POP』が、公開から12日となる2012年12月1日に、世界累計1000万ダウンロード（iOS・Android総計）を突破したことをお知らせいたします。

また、日本を含む世界11地域（日本、台湾、タイ、香港、マレーシア、インドネシア、シンガポール、マカオ、カンボジア、ラオス、ベトナム）のApp Store無料総合ランキングで1位を獲得したことも併せてお知らせいたします。

「LINE GAME」では、11月19日に『LINE POP』『LINE カートゥーンウォーズ』『LINE パタポコアニマル』『LINE ホームランバトル バースト』の4タイトルを、11月22日に『LINE 勇者コレクター』をサービス開始し、いずれも好調なダウンロード数、セールスを記録しております。現在、計6タイトルのサービスとなっており、年内には10タイトルを超えるラインナップへと拡充する予定です。

## ■ 「LINE POP」

『LINE POP』は、同じ絵柄のブロックを3つ以上並べて消していくシンプルなパズルゲームです。ブロックにはLINEの人気キャラクター「ブラウン」や「ムーン」が登場し、LINE利用者に親しみやすいデザインとなっています。さらに、LINE連携を行うと、LINE友だちとのランキング争いをお楽しみいただけます。



対応端末：iPhone／Android  
対応言語：日本語／英語  
サービス地域：全世界  
価格：無料（アイテム課金）  
開発：NHN Japan  
運営：NHN Japan  
(c) NHN Japan Corp. All rights reserved.

App Store ダウンロードページ  
<http://itunes.apple.com/jp/app/id571638033>  
Google Play ダウンロードページ  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.naver.SJLINEPANG>

\* Android、Google Playは、Google Inc.の商標または登録商標です。  
\* iPhone、iTunesおよびApp Storeは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。  
\* 記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。  
\* 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。