

11月16日より、米国・英国をはじめ23の国・地域でサービス開始
来年には、韓国・中国での展開も予定

NHN Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮、以下NHN Japan）と株式会社dango（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：石橋 広在、以下dango）は、両社の共同事業として展開中のスマートフォン向けソーシャルRPG『マジモン』の海外配信を、11月16日より開始いたしました。

配信エリアは米国・英国をはじめとする23の国・地域となり、『マジモン』の英語版（英文タイトル：Magimon）をiPhone/Android向けに、オンラインゲーム配信・運営のAeria Mobile（本社：米カリフォルニア州サンタクララ市、代表取締役社長：ラン・ホアン）を通じてサービス展開いたします。



『マジモン』は、モンスターを集めて育ててバトルするソーシャルRPGとして、昨年7月に公開いたしました。その後まもなく、Google Play（旧Android Market）やApp Storeのランキング上位を記録し、本年5月には国内累計100万ダウンロードを突破いたしました。サービス開始から1年を越えた現在でもランキング上位に位置するなど、お客様から長期に渡ってご好評をいただいております。

このたびの『マジモン』英語版（英文タイトル：Magimon）の開発にあたっては、キャラクターグラフィックの変更や、日本向けのテキスト表記の変更、ガイダンス機能の刷新等、グローバルサービスに向けた改修を加えております。

NHN Japanとdangoは、国内で大ヒットを記録した『マジモン』のポテンシャルに大きく期待しており、今後も積極的に海外展開を推進してまいります。来年には、韓国及び中国の配信も予定しております。



■ NHN Japan について <http://www.nhncorp.jp>

NHN Japan 株式会社は、韓国のグローバルインターネット企業NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立されました。オンラインゲーム&コミュニティサービス「ハンゲーム」をパソコン、携帯電話、スマートフォン向けに展開すると共に、2012年1月には子会社2社と経営統合し、検索サービス「NAVER」、ポータルサイト「livedoor」、無料通話・無料メールスマートフォンアプリ「LINE」等、多様なサービスを提供する総合インターネット企業となりました。

■ dango について <http://sites.dango-net.com/publicsite/>

株式会社dangoは『マジモン』をはじめとするスマートフォン向けソーシャルゲームを中心に、多くの方楽しんでいただけるような新しいエンタテインメントを開発しています。現在開発中のシミュレーションRPG『DRAGON COMBAT』（LINEを通じて配信予定）を筆頭に、感動を巻き起こすソーシャルゲームを世界に向けて提供していけるよう、日々尽力しています。