

“恋する女性を応援する”をコンセプトに、今後も企業とのコラボレーションを積極的に展開

NHN Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する女性向け恋愛情報ポータルサイト「AM（アム）」（<http://am-our.com/>）において、株式会社フィッツコーポレーションが輸入総代理店を務めるニナ リッチ新作 フレグランス「マドモアゼル リッチー」と、2012年10月22日（月）～2012年11月22日（木）まで、コラボレーションキャンペーンを実施いたしますので、お知らせいたします。

## NINA RICCI × AM PINK × ROMANCE キャンペーン

Twitterでつぶやくだけ！「マドモアゼル リッチー」GETのチャンス



「AM」は、恋愛に関する上質な情報を発信し、20代～30代前半の独身女性の恋愛を応援する、恋愛情報ウェブマガジンです。

このたび実施するコラボレーションキャンペーンでは、ニナ リッチの新作フレグランス「マドモアゼル リッチー」の世界観「ピンク」と「ロマンス」に合致した写真をTwitterで募集し、AM内の特設ページに集約・掲載いたします。ロマンティックな写真を投稿された方の中から10名に、「マドモアゼル リッチー」をプレゼントする企画です。“恋する女性を応援する”という共通のミッションを持つAMとニナ リッチは、本キャンペーンを通じて、日本人女性に恋愛の楽しさを伝え、女性からの共感を得ることによって、両サービスの認知向上を図ります。

「AM」では、今後も引き続き、コンセプトが合致する企業・サービスと積極的にコラボレーションを展開し、恋愛を通して人と人とが繋がる喜びを伝えられるような情報ウェブマガジンを目指してまいります。

### ■AM×ニナ リッチ フレグランス コラボレーションキャンペーン概要

ニナ リッチ フレグランス「マドモアゼル リッチー」のコンセプトである「ピンク」と「ロマンス」の世界観に合致した写真をTwitterへ投稿された方の中から10名に、「マドモアゼル リッチー」をプレゼントいたします。

参加方法：

1. 「ピンク」と「ロマンス」の世界観に合致した写真を撮影
2. 写真と共に、応募用テキスト・コメントをTwitterへ投稿
3. ニナ リッチ公式ツイッター「NINA RICCI\_Nina」のTwitterアカウントをフォロー

※当選結果をTwitterのDMにてご連絡するため、必ずフォローをお願いします。

キャンペーン期間：

2012年10月22日（月）～2012年11月22日（木）

賞品：

ニナ リッチ フレグランス「マドモアゼル リッチー オードパルフラム」30mlを10名にプレゼント

その他の詳細は、キャンペーンサイトをご覧ください。

<http://am-our.com/cp/ninaricci/pink>