

第一弾は「ミッキーマウス」、今後「くまのプーさん」など人気キャラクターが登場予定

NHN Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）において、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ポール・キャンドランド、以下ディズニー）と協力し、ディズニーキャラクターのスタンプ提供を開始、第一弾として「ミッキーマウス」のスタンプをAndroid版で先行公開いたしますので、お知らせいたします。



LINEは、世界230以上の国や地域、世界6,900万人・国内3,200万人のユーザーに利用されているコミュニケーションアプリです。

このたび、LINEの人気機能「スタンプ」に、新たに「ミッキーマウス」が加わりました。大爆笑や意気消沈など豊かな感情表現をしているものや、勉強や仕事などのシチュエーションに合わせて利用できるものなど、LINEの特性に合わせてディズニーと共同開発したオリジナルデザインとなっています（1セット全40種類/日本国内での提供価格：170円）。

まずは、日本・韓国・中国・香港・台湾・マレーシア・インドネシア・シンガポール・タイ・ベトナム・フィリピン・ブルネイの12ヶ国にて提供を開始し、今後提供国を拡充していきます。

なお、近日中にiPhone版でも提供予定です。

LINEでは、ミッキーマウスに続き、ミニーマウス、くまのプーさんなどのキャラクターはもちろん、クリスマス、お正月などの季節のイベントを組み合わせたものなど、ディズニーが提供する様々なスタンプを世界展開していく予定です。

クレジット表記のお願い：画像をご掲載の際は、©Disney をご記載下さいますようお願いいたします。