

第一弾としてローソンが参画、併せてコラボレーションキャンペーンも実施

NHN Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）の公式カメラアプリ「LINE camera（ラインカメラ）」（<http://camera.line.naver.jp/>）において、企業向けに「スポンサードカメラスタンプ」の提供を開始し、第一弾として株式会社ローソンが参画いたしましたのでお知らせいたします。

また、LINE cameraとローソンのコラボレーションキャンペーンとして「おもしろフォトコンテスト」を実施いたしますので、併せてお知らせいたします。



「LINE camera」は、スマートフォンで撮影・保存した写真を簡単に編集・装飾し、LINEで繋がっている友人やグループはもちろん、Twitterやfacebookなど様々なSNSへ共有することができるLINE公式カメラアプリです。特に LINEで人気のキャラクターを中心とした様々なスタンプを利用して写真の装飾ができる点が好評で、4月12日にサービス公開後、約6ヶ月で累計1,400万ダウンロード（iPhone/Android総計）を記録しています。

このような状況を受け、今回、新たな試みとして企業向けに「スポンサードカメラスタンプ」の提供を開始いたしました。企業においては、自社のブランド・キャラクターをモチーフとした写真がLINEのユーザー間、および他のSNS上で流通することにより、ブランド認知の向上や、企業・キャラクターに対する愛着・親近感を違和感無く醸成することが可能となります。

第一弾として、本日よりローソンのキャラクター「ローソククルーあきこちゃん」と「パスタ屋のヒゲおじさん」のスタンプをLINE cameraユーザーに無償配布します。併せて、10月16日～11月5日まで、LINE cameraとローソンのコラボレーションキャンペーン「おもしろフォトコンテスト」をTwitter上にて実施いたします。

今後は、スタンプに限らず、写真編集アイテム（フレーム・フィルター・ブラシなど）についても、企業とのコラボレーションを検討していく予定です。

■LINE camera×LAWSON「おもしろフォトコンテスト」概要

ローソンのパスタ屋商品の写真を「LINE camera」を使って編集・装飾し、Twitterへ投稿された方に、抽選で賞品を差し上げます。

参加方法：

- 1.ローソンのパスタ屋商品をLINE cameraで撮影
- 2.撮影した写真をLINE cameraで編集（正方形フレームで編集してください）
- 3.ローソン公式ツイッター「ローソククルーあきこちゃん」をフォロー
- 4.編集した写真を、ハッシュタグ「#パスタ屋フォトコン」をつけてTwitterにつぶやきを投稿

キャンペーン期間：

10月16日～11月5日

賞品：

LINE camera賞 LINEキャラクターのぬいぐるみ（いずれか1体）＜抽選で50名様＞
パスタ屋賞 ローソンプリペイドカード 3000円分＜抽選で50名様＞

その他の詳細は、ローソンのコンテストサイトをご覧ください。

<http://camp.lawson.jp/linecamera/>