

LINE、「アーティストスタンプ」を販売開始 第一弾としてベッキーJ#のスタンプ 2012年10月10日
を全世界向けに有料配信

世界6,500万人のLINEユーザーに対するプロモーションに活用可能・今後も順次拡大

NHN Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、本日、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）において、公式アカウントとして参加するアーティストのイラストを有料スタンプとして販売、第一弾としてタレント・アーティストとして活躍するベッキーJ#のスタンプを全世界向けに配信開始いたしましたので、お知らせいたします。



LINEでは、これまでLINEオリジナルのキャラクターに加えて、「ハローキティ」「ドラえもん」「ちびまる子ちゃん」など人気キャラクターのスタンプ、および企業のブランド・キャラクターをイラスト化した「スポンサードスタンプ」の提供・販売（一部無料）を行ってまいりましたが、今回新たに、LINE公式アカウントに参加しているアーティストのイラストをスタンプ化して販売いたします。

アーティストにおいては、日本国内はもちろん、LINEが抱える世界6,500万人のLINEユーザーに対するプロモーションツールとして活用することが可能となります。

第一弾として、本日よりベッキーJ#がプロデュースしたキャラクター「ベッキーとベッキー」のスタンプを全世界向けに販売いたします（1セット全16種類／提供価格：170円）。LINEでは、今後もプロダクション・レーベルの協力のもと、アーティストによるスタンプの追加・拡充を図るとともに、ユーザー同士のコミュニケーションをより活性化していくための取り組みを行ってまいります。