

「LINE Game」の第1弾アプリ「LINE Birzzle」、サービス公開後97日で1,000万ダウンロード達成 2012年10月10日

LINE Gameにて年内に10タイトルの新規ゲームアプリを公開予定

NHN Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）の連携アプリ「LINE Birzzle（ライン パズル）」（iOS・Android対応／無料）が、10月9日に累計1,000万ダウンロードを突破いたしましたので、お知らせいたします。これは7月4日のサービス公開後97日で達成した記録となります。



「LINE Birzzle」は、Enfeel Inc.社が提供する人気ゲームアプリ「Birzzle」の最新作をLINE向けに移植したもので、LINE上で展開するゲームサービス「LINE Game」の第1弾アプリとなります。鳥の形をしたブロックを上下左右に移動させ、同色のブロックを3つ以上繋げて消していくアクションパズルゲームです。

7月4日にサービス公開後、日本・台湾・タイ・ベトナム・香港・マレーシア・マカオ・インドネシアの各国App Store無料総合ランキング1位を獲得し、サービス公開1日後の7月5日時点で200万ダウンロードを突破。その後も、LINEユーザーの増加にともない順調にダウンロード数を伸ばした結果、サービス公開から97日後となる10月9日時点で累計1,000万ダウンロードを達成いたしました。

NHN Japanでは、今後も「LINE Game」内にて外部パートナー企業と連携しながら、年内に10タイトルの新規ゲームアプリを公開していく予定です。