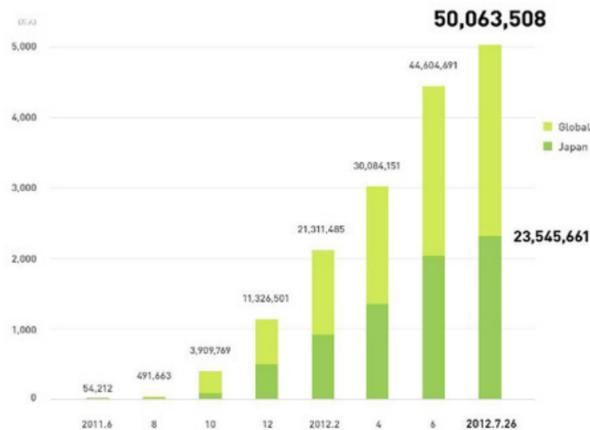


## ロシア周辺諸国でも利用者が急増、今後は北米・中国市場にも本格進出

NHN Japan株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、本日、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）の登録ユーザー数（iPhone/Android/Windows Phoneアプリ・フィーチャーフォン総計）が、7月26日時点で世界5,000万人を突破いたしましたので、お知らせいたします。

## ■登録ユーザー数の推移グラフ



LINEはユーザー同士であれば国内・海外、通信キャリアを問わず、無料で音声通話・メールが楽しめるスマートフォンアプリとして、日本をはじめ世界230以上の国や地域で利用されています。

2011年6月23日のサービス公開から約1年となる7月2日には、登録ユーザー数世界4,500万人・国内2,000万人を達成。その後も、1週間に100万人以上のペースで堅調に利用者数を伸ばしており、7月16日にはカンボジア・ウクライナ・カザフスタン、17日にはロシア・ベラルーシ・ラトビアの各国App Store無料総合ランキングにおいても1位を獲得。従来の中東・東南アジア地域に加えて、ロシア周辺諸国においてもユーザー数が急増したことを受け、4,500万ユーザー達成から約3週間で5,000万ユーザーを突破いたしました。

なお、5,000万ユーザーを達成するのに要した期間は399日となり、Twitterの1,096日・Facebookの1,325日と比較しても急速なペースで利用者数が増加しています。



出典：<http://www.googleplusmania.net/2011/09/google-plus-hit-50-million-users-today-in-less-than-3-months/>

今後は2012年中に世界1億ユーザーという目標に向け、サービスの利便性向上やマルチデバイス対応、多言語展開などを引き続き強化していく一方、北米・中国市場にも本格的に進出し、更なるユーザー基盤の拡大を図ってまいります。

また、LINEでは7月3日に渋谷ヒカリエホール（東京都渋谷区）にて開催したカンファレンス「Hello, Friends in Tokyo」において新プラットフォームサービス「LINE Channel」を発表。7月4日に公開後、3週間で500万ダウンロードを突破したゲームアプリ「LINE Birzzle」をはじめ、今後は外部コンテンツパートナー協力のもと、LINEが保有する豊富なユーザー基盤をベースに、「LINE Channel」上でゲーム・占い・クーポンなど各種連携サービスを展開していくことにより、スマートフォンにおける新たなエコシステム（経済圏）を築くことを目指します。