

**第一弾としてチキンラーメン「ひよこちゃん」
ローソン「ローソククルー」あきこちゃん」を公開
企業のブランド・キャラクターを生かしたスタンプを展開**

NHN Japan株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）において、企業によるスポンサードスタンプの提供を開始し、第一弾として日清食品株式会社と、株式会社ローソンが参画いたしましたのでお知らせいたします。



LINEは、7月3日に行った初のカンファレンス後、本格的なプラットフォーム化・収益化に向けて、企業とのスポンサードスタンプの提供を開始いたしました。第一弾として、日清食品株式会社が発売するチキンラーメンのキャラクター「ひよこちゃん」と、株式会社ローソンのキャラクター「ローソククルー」あきこちゃん」のスタンプを公開いたします。

企業・ブランド・サービス・製品にまつわるキャラクタースタンプは、それぞれ親近感の湧く表情豊かなデザインに制作しており、ユーザー間のコミュニケーションの中で違和感なく企業やキャラクターに対する愛着・親近感を醸成することができます。

なお、先行して5月より展開している現在公開中の映画「アメイジング・スパイダーマン」とのコラボレーションスタンプは、ダウンロード数は約350万件、利用回数は3000万回（6月28日時点）を越えるなど、ユーザー間のコミュニケーションの中で多く利用されております。

LINEでは、本格的なプラットフォーム化・収益化に向けて、今後も企業とのコラボレーションを積極的に行っていく予定です。

■企業向け「スポンサードスタンプ」について

スポンサードスタンプ：1,000万円

「スポンサードスタンプ」の導入にご関心がある企業様は以下までお問い合わせください。

<http://line.naver.jp/partner/>