

今後、サンリオが提供する豊富なキャラクターもスタンプ展開予定

NHN Japan株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）において、株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻信太郎、以下サンリオ）の人気キャラクター「ハローキティ」のスタンプを提供開始いたしましたのでお知らせいたします。



LINEは、世界230以上の国や地域、世界4,500万人・国内2,000万人のユーザーに利用されているコミュニケーションアプリです。

トーク（チャット）内で、文字を入力しなくてもコミュニケーションを楽しむことができるスタンプは、LINEの人気機能のひとつです。今回、新たに「ハローキティ」のスタンプが加わり、全世界向けに有料（国内では170円）で提供いたします。

また、スタンプデザインは、サンリオと共同で開発したLINEのみで展開されるオリジナルデザインとなっており、スタンダードなデザインに加え、日常のコミュニケーションで多く利用されるLINEならではのユニークなシリーズとして、部活動に励むハローキティなど、バラエティーに富んだ40種類が1セットになっています。

LINEでは、今後、季節に応じた「ハローキティ」スタンプを追加していくほか、サンリオが提供する豊富なキャラクターのスタンプ展開を行っていく予定です。

LINE

LINEは無料で音声通話・メールが楽しめるコミュニケーションアプリとして、世界230以上の国や地域、世界4,500万人・国内2,000万人のユーザーに利用されている。

LINE 公式サイト <http://line.naver.jp/>

ハローキティ

1974年にサンリオがデザイン開発し、翌1975年第一号商品を発売した人気キャラクター。現在では年間約5万種類の商品が109カ国で販売されている。

サンリオ 公式サイト <http://www.sanrio.co.jp/>