

2012.6.6

報道関係各位

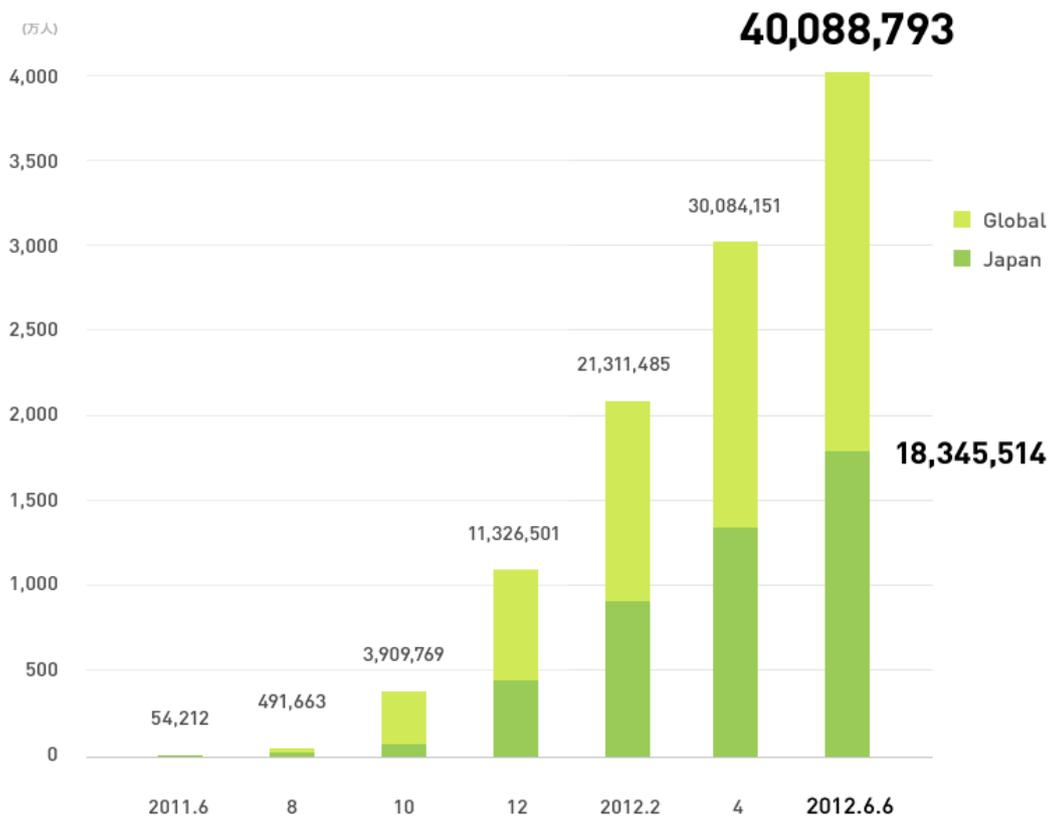
NHN Japan 株式会社

# 無料通話・無料メールアプリ「LINE」、 登録ユーザー数が世界 4,000 万人・国内 1,800 万人突破

1 ヶ月に 500 万人以上のペースで増加、プラットフォーム展開を本格的に推進

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、本日、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）の登録ユーザー数（iPhone／Android アプリ・フィーチャーフォン総計）が、6 月 6 日時点で世界 4,000 万人、国内 1,800 万人を突破いたしましたことを、お知らせいたします。

## ■登録ユーザー数の推移グラフ



LINE は 2011 年 6 月 23 日のサービス公開以来、日本をはじめ世界 230 カ国以上で利用されているコミュニケーションアプリです。サービス公開から約 10 ヶ月となる 4 月 18 日に登録ユーザー数 3,000 万人を達成して以降、1 ヶ月に 500 万人以上のペースでユーザー数が増加しており、5 月 12 日には 3,500 万人を突破。このたび 6 月 6 日時点で 4,000 万人を突破いたしました。

LINE では、急速なユーザー数の増加に伴い、LINE を基盤とした収益化・プラットフォーム化に向けて、以下のような取り組みを展開しています。

- **人気キャラクターのスタンプを有料で購入できる「スタンプショップ」を公開**

4月26日にLINE初の課金モデルである「スタンプショップ」を公開。以降、台湾・タイのApp Store「トップセールス App」ランキング1位、日本国内2位を達成したほか、東アジア各国でも軒並み上位にランクインするなど、世界中から大きな反響を得ています。

- **LINE 連携サービスを拡充、「LINE camera」は累計 650 万ダウンロードを突破**

公式グリーティングアプリ「LINE Card」(3月28日 iPhone 版・Android 版公開)・公式カメラアプリ「LINE camera」(4月13日 Android 版、4月26日 iPhone 版公開)などの周辺サービスを拡充。特に「LINE camera」は、日本を含む世界13ヶ国のApp Store 無料総合ランキング1位、世界19ヶ国の「写真」カテゴリー1位を記録。現在、累計ダウンロード数は650万件を突破しています。

- **有名人からメッセージが届く「LINE 公式アカウント」を開始、ベッキー♪#の購読者数が 100 万人を突破**

5月9日より、有名人からメッセージが届く「LINE 公式アカウント」を提供開始。提供開始から約3週間で購読者数が100万人を突破したベッキー♪#をはじめ、有名人の皆様には、積極的にユーザーへの情報発信にご活用いただいております。

#### **NHN Japan ウェブサービス本部 執行役員/CSMO 舛田淳によるコメント：**

これまで、LINEは無料通話・無料メールというコミュニケーションツールとして展開してきましたが、今回、登録ユーザー数が世界4,000万人を突破したことにより、我々が当初から目指してきたプラットフォーム展開を本格的に推進していく契機となりました。2012年中に1億ユーザーの獲得という目標に向けて、サービスの利便性向上やマルチデバイス対応、多言語展開などを図りつつ、世界に通用するプラットフォームへと成長させていきます。

LINEでは、グローバル・コミュニケーションアプリとして更なるユーザーの獲得を図るとともに、引き続き収益化・プラットフォーム化へ繋げるための取り組みを行ってまいります。