

2012.5.30

報道関係各位

NHN Japan 株式会社

# 新作ブラウザゲーム『トイ・プラネット』 本日5月30日よりβサービス開始！ 記念イベントも同時スタート！

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は新作ブラウザゲーム『トイ・プラネット』を発表するとともに、βサービスを開始したことをお知らせいたします。



## ■宇宙開拓カードゲーム『トイ・プラネット』とは

オモチャの世界で宇宙開拓！

広い宇宙でお気に入りのオモチャロボットを見つけて、星の力で強化。未知の宇宙怪獣をやっつけよう！

『トイ・プラネット』はハンゲームで提供する新作ブラウザゲームです。高性能オモチャロボット「マキナ」を操る宇宙開拓者となり、様々な惑星を開拓してパーツを見つけて、オモチャロボット「マキナ」を完成させていきます。開拓中には未知の宇宙怪獣や強力なボスが登場します。

オモチャロボット「マキナ」や仲間と協力しながら、広い宇宙を冒険する宇宙開拓カードゲームです。

『トイ・プラネット』公式サイト：[http://casual.hangame.co.jp/o\\_mji/](http://casual.hangame.co.jp/o_mji/)

## ■リリース記念イベント

2012年5月30日(水)から2012年6月30日(土)までの期間中、『トイ・プラネット』内で仲間を5人以上集めたプレイヤー全員に、ゲーム内で攻撃力が5%アップする機能がついたアバターPure アイテムをプレゼントいたします。

イベントの詳細：<http://info.hangame.co.jp/index.nhn?m=detail&info=5755>

### リリース記念イベントアイテム



アバターPure アイテム ガンホルダー【記念品】

(効果：攻撃力5%アップ)

## ■初回プレイ特典

『トイ・プラネット』では初回プレイ限定で、ゲームがより楽しく遊べる特典を用意しております。

### 特典 1

『トイ・プラネット』を遊んで条件を達成するとアバターPure アイテムをプレゼントします。

利用登録後、チュートリアルをクリアした時：魔法の帽子 効果：HP+1%

ゲーム内のキャラクターレベルが10になった時：スターイヤリング 効果：スター+5%

### 特典 2

『トイ・プラネット』を遊ぶと毎日1コのゲームアイテムをプレゼントいたします。7日目にはダブルレアマキナ（プレミアムカード）をプレゼントします。

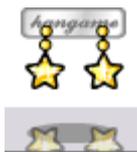
特典の詳細： <http://info.hangame.co.jp/index.nhn?m=detail&info=5755>

### 初回プレイ特典アイテム(一部)



アバターPure アイテム 魔法の帽子

(効果：HP1%アップ)



アバターPure アイテムスターイヤリング

(効果：スター5%アップ)

## ■ゲーム画面



## 『トイ・プラネット』 概要

タイトル名	: トイ・プラネット (Toy PLANET)
ジャンル	: 宇宙開拓カードゲーム
サービス開始	: 2012年5月30日
プラットフォーム	: Windows®
運営	: NHN Japan 株式会社
開発	: NHN Japan 株式会社
料金形態	: 基本プレイ無料(有料アイテム販売)
公式サイト URL	: <a href="http://casual.hangame.co.jp/o_mji/">http://casual.hangame.co.jp/o_mji/</a>

### 【サービス履歴】

2012年5月30日 タイトル発表 & β サービス開始

### 【コピーライト表記】

©NHN Japan Corp.

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

### ■NHN Japan について (<http://www.nhncorp.jp/>)

NHN Japan 株式会社は、2012年1月のネイバージャパン株式会社、株式会社ライブドアとの経営統合を経て、ゲーム、検索・ポータル、メディア、マッチングなどインターネットを活用した多様なサービスを提供する総合インターネット企業となりました。

スマートフォンアプリのダウンロード数は全サービス合計で5,600万件を超えるほか、PCのユニークユーザー数では約4,761万人※と国内第5位の位置に立っています。

ゲーム事業本部、ウェブサービス本部のもと、「オフラインとオンラインの垣根を超えた、豊かな人間関係の構築とライフスタイルの実現」という共通のミッションを掲げ、事業を展開していきます。

※2012年3月末現在、コムスコア調べ