

2012.5.9

報道関係各位

NHN Japan 株式会社

## 無料通話・無料メールアプリ「LINE」、 AAA、ベッキー♪＃、GACKT、倉木麻衣など有名人からメッセージが届く 「LINE 公式アカウント」を提供開始

有名人とリアルタイムに交流できる「ON-AIR 機能」も近日提供開始

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）において、ベッキー♪＃や GACKT など有名人が参加する「LINE 公式アカウント」を公開いたしましたので、お知らせいたします。



LINE はユーザー同士であれば国内・海外、通信キャリアを問わず、無料で音声通話・メールが楽しめるスマートフォンアプリとして、現在、世界 231 ヶ国、国内 1,300 万人・世界 3,000 万のユーザーに利用されています。

このたび公開した「LINE 公式アカウント」では、任意の有名人アカウントを LINE の「友だち」に追加することにより、有名人からのオリジナルメッセージ（テキスト、画像、動画、音声、位置情報を含む）を受信することができます。また、近日中に、あらかじめ設定されたテーマ・お題に合わせてリアルタイムに有名人へメッセージを送信できる「ON-AIR 機能」を提供予定です。

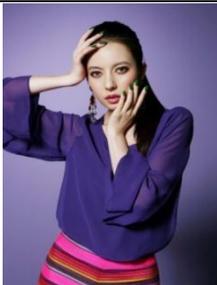
今回第一弾として、LINE の TV-CM に出演しているベッキー♪＃をはじめ、AAA、GACKT、倉木麻衣、ORANGE RANGE、UVER world、ViViD など全 7 組の有名人が参加いたします。「LINE 公式アカウント」に参加する有名人においては、LINE が世界 3,000 万ユーザーを擁するグローバルメッセンジャーであるという強みを活かし、世界中のファンと繋がる恒常的なコミュニケーションツールとしてはもちろん、今後提供予定の「ON-AIR 機能」を利用して、最新の楽

曲やミュージッククリップの感想をファンから募集したり、ファンと共同で商品開発をしたり等、マーケティングツールとして活用することができます。

また、Twitter や mixi 等の公開型 SNS とは異なり、LINE は「非公開型」で、「親しい友人」とプライベートなメッセージをやりとりする感覚で交流できるため、既存のファンとの関係性をより深めるとともに、新たなファン層を開拓することが可能となります。

LINE では、今後も複数社のプロダクション・レーベルと協力のもと、「LINE 公式アカウント」の追加・拡充を図るとともに、世界 1 億ユーザーの獲得を目標に、引き続きサービスの利便性向上を行ってまいります。

■参加有名人一覧（アルファベット順/敬称略）：

AAA 	ベッキー ♪# 	GACKT 	倉木 麻衣 
ORANGE RANGE 	UVERworld 	ViViD 	

■LINE について

アプリ名：LINE（ライン）

動作環境：iOS 4.0 以上／Android OS 2.1 以上

対応言語：日本語・英語・中国語（繁体字・簡体字）・韓国語

アプリ価格：無料

サービス紹介ページ：<http://line.naver.jp/>