

2012.4.27

報道関係各位

NHN Japan 株式会社

ロケタッチ、位置情報ログを活用し、駅周辺情報を一元的にまとめた「ロケタッチ駅前案内β」をオープン

スマートフォンでスピーディーに「いま」「ここ」の周辺情報をチェック！

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、提供するジオコミュニケーションサービス「ロケタッチ」(<http://tou.ch/>)において、位置情報ログを活用し、駅周辺情報を一元的にまとめた「ロケタッチ駅前案内β」をオープンいたしましたので、お知らせいたします。

「ロケタッチ駅前案内β」は、スマートフォンにおいて今いる現在地を送信すると、付近のおすすめグルメスポットや、クーポン情報、天気、ニュース、などの周辺情報を一元的にまとめて提供するサービスです。ID登録をしなくても利用可能ですので、「今、周辺情報を知りたい」全ての方にすぐにご利用いただけます。

「ロケタッチ」の位置情報ログにより、今の時間帯でよく“タッチ”されているお店の情報や、テレビで紹介されたお店やスポットなどの旬な情報を取得することができます。また、ローカルニュースを紹介する「ロケタッチ新聞」や、ユーザーが作るWebガイドブック「ロケタッチガイド」とも連携し、スポット情報だけではなく読み応えのあるコンテンツも提供いたします。さらに、山手線の各駅では、Twitterのつぶやきをピックアップすることで、駅付近のツイート情報をリアルタイムで知ることができます。「ロケタッチ」会員であれば、ブックマーク機能で予めチェックしておいた付近のスポットも表示されるので、リマインダーとしても使えます。

今後は、付近のイベント情報などの周辺情報のカテゴリを順次増やし、さらに便利にご利用いただけるよう、ユーザビリティの向上を図ります。「ロケタッチ」では、今後も、「ローカル」と「ソーシャル」をキーワードにした便利な機能、新しい価値感の提供に注力していきます。

■「ロケタッチ駅前案内β」（スマートフォンブラウザ版）

URL：<http://loc.tou.ch/ekimae/>



■「ロケタッチ駅前案内β」画面

ロケタッチについて

「ロケタッチ」 URL : <http://tou.ch/>

「ロケタッチ」は、フィーチャーフォン/スマートフォンなどから、行った場所に“タッチ”して、お出かけ情報を友達と共有するジオコミュニケーションサービスです。タッチによって「よくいきましたシール」や「りょうりじょうずシール」など、さまざまな特典シールが付与され、ユーザーはそれを収集しながら楽しむことができます。また、「Twitter」や「mixi」、「Facebook」のアカウントで利用可能で、それぞれのSNSと連携させ、自分のお出かけ状況をつぶやくことができます。2011年10月には、店舗や商業施設のオーナー向けに「ロケタッチオーナーズ」機能を、11月にはローカルニュースの「ロケタッチ新聞」を提供開始しました。



▼「ロケタッチ」関連数値とユーザー構成（2012年3月末現在）

- ・ユーザー数 : 約 14 万ユーザー
- ・スポット数 : 約 110 万スポット
- ・のべタッチ数 : 約 650 万タッチ
- ・1日平均タッチ数 : 約 17,000 タッチ
- ・ユーザー構成 : 男性 74.6% 女性 25.4%
20代～30代 66%
- ・平均年齢 : 34.8 歳
- ・プラットフォーム : iPhone®アプリ版、Android®アプリ版、スマートフォン版、ケータイ版、PC 版