

# 報道関係者各位

2012年4月16日  
NHN Japan 株式会社  
株式会社オウケイウェイヴ

## NHN Japan／オウケイウェイヴ リアルタイム Q&A サイト「おけったー」と位置情報サービス「ロケタッチ」を組み合わせた共同のソーシャルプロモーション企画を株式会社ローソンに提供

～コラボ企画『おけったー×ロケタッチ ゴールデンウィーク先取り！

あきこちゃんのお兄ちゃん アニメ聖地巡礼の旅 2012 春』を4月17日より開始～

URL [http://oketter.okwave.jp/features/onichan\\_akiko2012](http://oketter.okwave.jp/features/onichan_akiko2012)

日本最大級のQ&Aサイト「OKWave」を運営する、株式会社オウケイウェイヴ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:兼元 謙任、以下、オウケイウェイヴ)と、NHN Japan 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:森川 亮、以下、NHN Japan)は、株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役社長 CEO:新 浪 剛史)向けに、両社のソーシャル性に富んだサービスを組み合わせたソーシャルプロモーション企画を初めて共同で提供します。



ソーシャルプロモーション企画『ゴールデンウィーク先取り！アニメ聖地巡礼の旅』は、ローソン公式ソーシャルアカウントで窓口のキャラクターとして知られる“あきこちゃん<sup>\*1</sup>”の“お兄ちゃん”が、ソーシャルメディアを活用しながら、今話題のアニメの聖地を旅するというものです。この企画は、2012年4月17日(火)から4月23日(月)までの期間、リアルタイムQ&Aサイト「おけったー」上の特設ページ([http://oketter.okwave.jp/features/onichan\\_akiko2012](http://oketter.okwave.jp/features/onichan_akiko2012))にて展開されます。

“お兄ちゃん”の旅行プランについては、「おけったー」に寄せられる、ユーザーからのリアルタイムなリクエストを参考にし、“お兄ちゃん”が随時旅先で決定します。おけったー上で“お兄ちゃん”の質問に対し、回答したユーザーには、同企画限定のバッジが付与されます。更に、“お兄ちゃん”は、行く先々で位置情報サービス「ロケタッチ」を利用して“タッチ”(位置情報チェックイン)し、行動履歴をリアルタイムに公開するため、ユーザーは、一緒に旅している

ように疑似体験を楽しむことができます。尚、“お兄ちゃん”が「ロケタッチ」で位置情報を記録した後に、ユーザーが同じ場所を訪れて位置情報の記録を行うと、ロケタッチ上で限定のオリジナルシールをもらうことができます。

オウケイウェイヴは、これまでもローソン向けにソーシャルメディアと“リアル”な旅行企画を組み合わせたプロモーション企画を提供してきました。この『ゴールデンウィーク先取り！アニメ聖地巡礼の旅』は3回目となります。今回、位置情報サービスを提供するNHN Japanとの共同プロモーションにより、これまで以上にエンターテインメント性の高い企画内容となっており、ソーシャルメディア上でユーザー同士が情報を拡散し合うバイラル効果の増加も狙います。

### **\*1 ローソン公式ソーシャルアカウント ローソクルーあきこちゃんについて**

ローソクルーあきこちゃんとは、ローソンによるメディア展開用のイメージキャラクターです。ソーシャルメディアをはじめネット上の様々なサービスと広く連携し、ローソンのキャンペーンの告知を行っています。最近では、「あきこロイドちゃん」として VOCALOID 化を実現するなど、多様な取組みを展開しています。

### **■1分で解決できるQ&Aサイト『おけったー』について <http://oketter.okwave.jp/>**

『おけったー』は Twitter と連携した1分で解決できるQ&Aサイト。TwitterもしくはFacebookのアカウントでログインし質問や回答を投稿できます。投稿内容は『おけったー』内に加え利用者のTwitter/Facebookを通じて拡散できるため、より多くの方からの回答が集まるリアルタイムQ&Aを実現しました。『おけったー』ではTwitter企業アカウントと一般ユーザーの交流も促進しています。『おけったー』はPC、モバイル、スマートフォンからご利用いただけます。

### **■ジオコミュニケーションサービス『ロケタッチ』について <http://tou.ch/>**

端末の位置情報を利用した位置情報共有サービス。訪れたスポットに“タッチ”して記録したり、コミュニケーションツールとして使用できます。「Twitter」や「mixi」、「Facebook」などの外部SNSサービスとも連携しています。2011年6月にコミュニケーション機能を追加・強化し、バージョンアップしました。さらに、2011年10月に、店舗・商業施設オーナー向けに「ロケタッチオーナーズ」を提供開始しました。APIも公開しています。ユーザー数約14万人ユーザー(2012年3月末時点)。

### **■株式会社オウケイウェイヴについて <http://www.okwave.co.jp/>**

株式会社オウケイウェイヴは1999年7月設立。インターネット業界の現在の潮流であるソーシャルメディアにいち早く着目し、2000年1月に日本初、最大級のソーシャルQ&Aサイト「OKWave」(<http://okwave.jp/>)を開設、運営しています(月間PV:1億800万以上 ※2011年12月末現在、本体サイト)。「OKWave」のユーザー同士が生み出す有益なQ&Aデータベースは「OKWave QA Partner」導入サイトとして国内大手ポータルサイトを始め100サイト以上が活用。更に、その運営ノウハウを元に、特許技術を有するエンタープライズFAQソリューション「OKBiz Support」やQ&A情報共有自動化ツール「OKBiz Answer」等を、サポート市場を中心に大手企業、自治体等220サイト以上に導入しています。2006年6月に名証セントレックスに株式上場(証券コード:3808)。2007年10月に楽天株式会社、2008年3月には米国マイクロソフトコーポ

レーションとの業務・資本提携を締結。以降も、国内最大規模のソーシャル・ハウツーサイト「OKGuide」(<http://okguide.okwave.jp>)、リアルタイム Q&A サイト「おけったー」(<http://oketter.okwave.jp/>)、20 言語で利用できる国際的ソーシャル Q&A サービス「ARIGATO」(<http://arigato.okwave.com/>)、知識流通ソーシャルコマース「Abilie」(<http://www.abilie.com/>)等を通じて、2012 年中の 20 ヶ国語、200 ヶ国への事業展開を視野に、世界中の人と人を信頼と満足でつなぎ、ありがとうを生み出していくサービスを提供し続けています。

#### ■NHN Japan について <http://www.nhncorp.jp>

NHN Japan 株式会社は、2012 年 1 月のネイバージャパン株式会社、株式会社ライブドアとの経営統合を経て、ゲーム、検索・ポータル、メディア、マッチングなどインターネットを活用した多様なサービスを提供する総合インターネット企業です。スマートフォンアプリのダウンロード数は全サービス合計で 5,000 万件(2012 年 4 月 9 日現在)を超えるほか、PC のユニークユーザー数では約 4,610 万人(2012 年 2 月末現在、コムスコア調べ)と国内第 5 位の位置に立っています。

※記載された商品名、各製品名は各社の登録商標または商標です。