

# ポータルサイト「livedoor」、 スマートフォン版トップページを全面リニューアル

ニュース・言論・キュレーションなどのあらゆる情報を、スマートフォンからの閲覧に最適化

NHN Japan 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:森川 亮、以下 NHN Japan)は、ポータルサイト『livedoor』スマートフォン版 (<http://livedoor.com/lite/>) トップページの全面リニューアルを行いましたので、お知らせいたします。

ポータルサイト「livedoor」は、ユーザーID数 1,010 万人、月間約 74 億ページビュー、月間約 4,400 万ユニークユーザーを擁する総合ポータルサイトです。1月にPC版トップページがリニューアルしたことを受け、スマートフォン版でも同様に、多様な切り口の情報をリアルタイムに発信していくインターフェースへと刷新いたしました。

今回のリニューアルでは、400 媒体以上のバラエティ豊富なニュース記事を配信する「livedoor ニュース」、提言型ニュースサイト「BLOGOS」、livedoor Blog」に加え、新たな情報源として、インターネット上の情報を見やすく整理した「NAVER まとめ」を追加しており、読者のアクセスランキングやインターネット上でのトレンドに基づいた情報を含めて発信しています。

また、スマートフォン版の特徴として、NHN Japan が提供している「ハンゲーム」「NAVER」「livedoor」の主要サービスへのショートカットアイコンを画面上部に設置し、各サービスを繋ぐハブの役割を担っているほか、エンタメ・スポーツ・ITなどのニュースは、コンテンツごとの開閉ボタンを新設し、ユーザビリティを向上しました。

livedoor では、今後も拡大していくスマートフォンユーザーに快適な利用環境を提供し、引き続き利便性の向上を行ってまいります。

## ■ポータルサイト「livedoor」について

- 名称：総合ポータルサイト「livedoor」
- サービス開始：2003年11月 総合ポータルサイトとして本格始動
- ユーザーID数：1010万人(2012年3月現在)
- 月間ページビュー数(PV数)：約74億PV(2012年3月末現在/自社調べ)
- 月間総訪問閲覧者数(UU数)：約4,400万人(2012年2月末現在/コムスコア調べ)

※内、スマートフォン版は月間約16億PV(2012年3月末現在/自社調べ)



スマートフォン版  
トップページ画面