

2012.3.5

報道関係各位

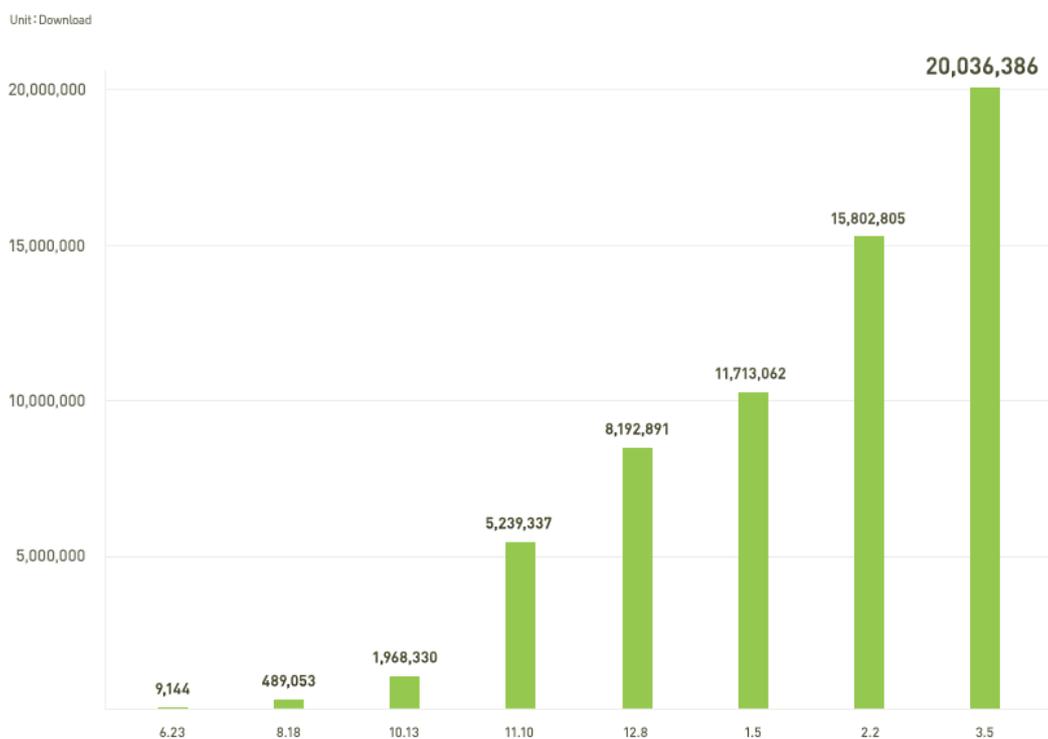
NHN Japan 株式会社

無料通話・無料メールアプリ「LINE」、世界 2,000 万ダウンロード達成

国内ユーザー数は 800 万人を突破、台湾では TVCM を開始し海外マーケティングを本格化

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』において、累計ダウンロード数（iPhone／Android アプリ総計）が、サービス公開から約 8 ヶ月で 2,000 万件を達成したことをお知らせいたします。

累計ダウンロード数の推移（iPhone／Android 総計）



LINE はユーザー同士であれば国内・海外、通信キャリアを問わず、無料で音声通話・メールが楽しめるスマートフォンアプリです。2011 年 6 月のサービス公開以来、国内のみならず中東・東南アジア地域を中心に利用者を獲得、サービス公開から約 7 ヶ月となる 2012 年 1 月 27 日時点で累計 1,500 万ダウンロードを達成いたしました。

その後も、1 週間に 100 万ダウンロード以上のペースで堅調に利用者数を伸ばしており、日本国内では 3 月 2 日にユーザー数が 800 万人を突破。海外では、本年より海外地域でのマーケティングを強化しており、第一弾として 2 月 17 日から台湾を対象に TVCM プロモーションを開始。放映開始早々に台湾 Android Market の人気アプリ（無料）ランキング 1 位を獲得するなど、急速な勢いで利用者数を伸ばしています。また、3 月 2 日にはトルコの App Store 無料アプリ総合ランキング 1 位を獲得するなど、東ヨーロッパ圏においても利用が増加しています。

その結果、1,500 万ダウンロード達成からわずか 1 ヶ月で新たに 500 万ダウンロード増加し、サービス公開から約 8 ヶ月で累計 2,000 万ダウンロードを達成いたしました。

2,000万ユーザーを達成するのに要した期間を主要 SNS と比較すると、海外では Facebook が約 28 ヶ月^{*1}（1152 日間）・Twitter が約 26 ヶ月^{*1}（1035 日間）、国内では mixi が約 73 ヶ月^{*2}・GREE が約 77 ヶ月^{*3}・mobage が約 54 ヶ月^{*4}となっており、これらと比べて LINE※は圧倒的に速い成長ペースを記録しています。

※LINE のみダウンロード数基準

また、2012 年 2 月の月間アクティブ率（※1 ヶ月に 1 回以上アプリを起動したユニークユーザー割合）は 89.1%となっており、親しい友人や家族とのコミュニケーションに積極的にご利用いただいています。

なお、近日中に新機能として PC 版（Windows／Mac 対応）・スマートタブレット向けブラウザ版を世界同時リリースいたします。これにより、新たな利用機会の創出・拡大、および更なる利用者の拡大を目指します。

LINE は世界有数のグローバルモバイルメッセンジャーとして、2012 年中に世界 1 億ユーザーの獲得を目標に、引き続きサービスの利便性向上を行ってまいります。

*1 : How long it took Facebook, Twitter and Google+ to reach 20 million users

<http://www.famousbloggers.net/graph-facebook-twitter-google-20-million-users.html>

*2 : 株式会社ミクシィ プレスリリースより推計

<http://mixi.co.jp/press/2010/0414/2681/>

*3 : グリー株式会社 プレスリリースより推計

<http://www.gree.co.jp/news/press/2010/0927.html>

*4 : 株式会社ディー・エヌ・エー プレスリリースより推計

<http://dena.jp/press/2010/08/no1edena.php>