



2012年2月24日
NHN Japan 株式会社

ポータルサイト「livedoor」 ユーザーID数 2012年2月で1,000万人を突破！

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、2003年11月に本格提供開始した総合ポータルサイト「livedoor」（以下、「livedoor」）のユーザーID数が、2012年2月18日（※2月24日集計）に1,000万人を突破いたしましたので、お知らせいたします。

■総合ポータルサイト「livedoor」 <http://www.livedoor.com/>



「livedoor」は、2003年11月に、ライブドアがそれまで提供していた各種 Web サービスを「livedoor」へ統合すると同時に、これまで各種サービス毎に提供していた ID を全て「livedoor」へと統合し、ユーザーID数 250 万人を超える総合ポータルサイトとして本格始動しました。現在では、ユーザーID数 1,000 万人を超え、「livedoor」全体で月間約 68 億ページビュー（2012年1月末現在/自社調べ/モバイル・スマートフォン含む）、月間ユニークユーザー約 4,400 万人（2012年1月末現在/コムスコア調べ）を擁する総合ポータルサイトに成長しました。



「livedoor」のIDを取得することにより、さまざまな情報やサービスを楽しむことができます。約300媒体以上のバラエティ豊富なニュース記事を取り扱い、月間約3億8000万ページビュー（2012年1月末現在/自社調べ/モバイル・スマートフォン含む）を擁する

「livedoor ニュース」をはじめ、政治家から中学生まであらゆる知見や見識を閲覧したり意見交換できる場として、月間約4000万ページビュー（2011年9月現在/自社調べ/モバイル・スマートフォン含む）を超える日本初の提言型ニュースサイト「BLOGOS」は、影響力の大きいネットメディアへと成長し、多くのユーザーが利用しています。また、国内最大級のブログサービス「livedoor Blog」（開設者数約460万人/2012年1月末現在）、フィーチャーフォン・スマートフォンなどの端末情報を利用したジオコミュニケーションサービス「ロケタッチ」など、さまざまな情報やサービスを楽しむことができます。また、「YYC」や「youbride」といったマッチングサービスも多くの方に利用されています。

「livedoor」では、ユーザーにインターネットを通して自己表現の場を提供し、インターネットメディアが及ぼす影響力を高め、様々な挑戦を行っています。こうした個々のサービスのユーザビリティと斬新な取り組み、「livedoor」ならではの情報提供がユーザーの支持を受け、「livedoor」の利用者増加の要因となっていると考えられます。また、スマートフォンの急激な普及拡大により、月間ページビューも、約68億ページビューのうち、約2割弱である約12億ページビュー（2012年1月末現在/自社調べ）をスマートフォンが占めています。その中でも、女性向けメディアサイト「Peachy」は、スマートフォン、およびスマートフォンアプリにおいて20代～30代の女性利用者を順調に伸ばし、月間1200万ページビュー（2012年1月末現在/自社調べ/モバイル・スマートフォン含む）を超えています。これまで、おもに30代～40代の男性支持を受けてきた「livedoor」にとって、スマートフォン分野で新たなユーザー層へリーチすることができました。

1月には、インターネットの特徴・強みである「速報性」、「ユーザーによる評価」、「CGM」「コミュニケーション」、さらに今後メディアとしてさらにシナジーを深めていく「NAVERまとめ」による「キュレーション」など、さまざまな切り口の情報をリアルタイムに発信する場であることがポータルサイトの役割であると考え、TOPページの全面リニューアルを行いました。すべてのジャンルにおいて最新・話題の情報を網羅し、その日一日の出来事を直観的に取得できるようになったところも利用者の支持を得ています。

今後も国内最大級の総合ポータルサイトとして、既存のポータルサイトの枠にとらわれず、日本で最も影響力のある情報・発信インフラとして、提供サービスの充実に努め、人と情報、人と人、オンラインとオフラインを結びつけるサービス提供に挑戦していきます。

■ポータルサイト「livedoor」について

- 名称：総合ポータルサイト「livedoor」
 - サービス開始：2003年11月 総合ポータルサイトとして本格始動
 - ユーザーID数：1000万人（2012年2月現在）
 - 月間ページビュー数(PV数)：約68億PV(2012年1月末現在/自社調べ)
 - 月間総訪問閲覧者数(UU数)：約4,400万人(2012年1月末現在/コムスコア調べ)
- ※内、スマートフォン版は月間約12億PV(2012年1月末現在/自社調べ)