



2012年2月2日
NHN Japan 株式会社

**あなたの2011年が一目でわかる！ライフログデータをビジュアル化
ロケタッチ、「タッチグラフィックス 2011」機能を提供開始**

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、提供するジオコミュニケーションサービス「ロケタッチ」において、2011年のユーザー自身のライフログデータを、診断・解析し、ビジュアライズする「タッチグラフィックス 2011」機能を提供開始しましたので、お知らせいたします。

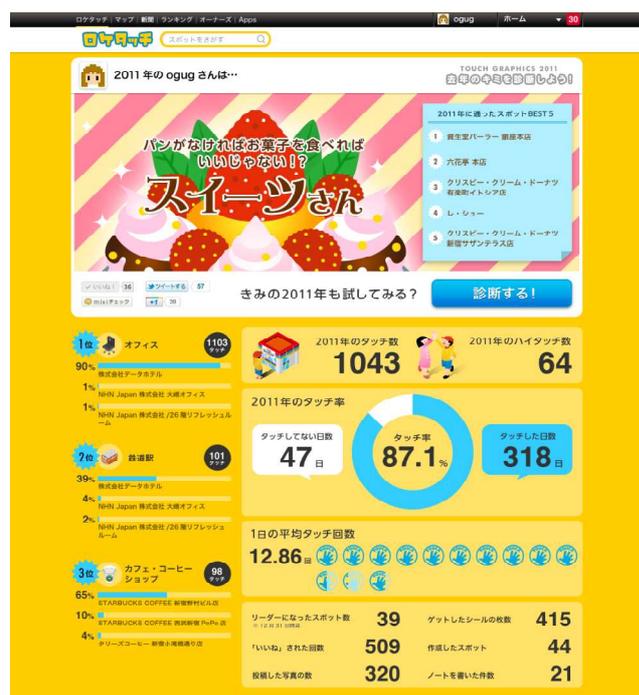
「タッチグラフィックス 2011」は、2011年にユーザー自身が“タッチ”した場所や、撮影した写真などのライフログデータを、診断・解析し、ビジュアライズする機能です。2011年中で一番多くタッチしたグルメカテゴリを教えてくれるほか、タッチの回数やタッチ率、アップロードした写真の枚数なども見ることができます。

チェックイン系のサービスに求められる要素として、ユーザーのサービス利用継続のモチベーションの維持があります。「ロケタッチ」では、これまで様々な場所に“タッチ”して「ロケタッチ」に蓄積されたログデータをカレンダー形式で一覧できる「ライフログ」(<http://tou.ch/home/lifelog/calendar>)機能やジャンルごとに集計して見せる「統計」(<http://tou.ch/home/stats/>)機能を提供するなど、新しいライフログの形を提案してきました。今回は新たに2011年の総括を一目でわかるようにビジュアライズし、インフォグラフィックとしてまとめました。「タッチグラフィックス 2011」によって自分のお気に入りのお店や“タッチ”の傾向などの行動履歴をわかりやすく整理することで、ユーザーが今後も継続的にサービスを利用し、ライフログデータをさらに楽しく記録していく手助けをします。

「ロケタッチ」は、今後もユーザーが楽しみながら継続利用できるようサービスの向上に注力し、新しい価値観を提供していきます。

▼ 「タッチグラフィックス 2011」診断ページ

- 「タッチグラフィックス 2011」
スタートページ URL：
<http://tou.ch/stats/2011>





■「ロケタッチ」について

「ロケタッチ」 URL: <http://tou.ch/> (PC版)

「ロケタッチ」は、フィーチャーフォン/スマートフォンなどから、行った場所に“タッチ”して、お出かけ情報を友達と共有するジオコミュニケーションサービスです。タッチによって「よくいきましたシール」や「りょうりじょうずシール」など、さまざまな特典シールが付与され、ユーザーはそれを収集しながら楽しむことができます。また、「Twitter」や「mixi」、「Facebook」のアカウントで利用可能で、それぞれの SNS と連携させ、自分のお出かけ状況をつぶやくことができます。2011年10月には、店舗や商業施設のオーナー向けに「ロケタッチオーナーズ」機能を、11月にはローカルニュースの「ロケタッチ新聞」を提供開始しました。

▼「ロケタッチ」関連数値とユーザー構成 (2012年1月末現在)

- ・ユーザー数 : 約 12 万ユーザー
- ・スポット数 : 約 110 万スポット
- ・のべタッチ数 : 約 560 万タッチ
- ・1日平均タッチ数 : 約 15,000 タッチ
- ・ユーザー構成 : 男性 74.6% 女性 25.4%
20代～30代 66%
- ・平均年齢 : 34.8 歳
- ・プラットフォーム : iPhone®アプリ版、Android®アプリ版、スマートフォン版、ケータイ版、PC版

