



2012年1月25日
NHN Japan 株式会社

**提言型ニュースサイト「^{ブログス}BLOGOS」がオピニオンブログ「^{シノドス}SYNODOS」と連携
「SYNODOS×BLOGOS 若者のための『現代社会入門』」を開始
～ 識者とユーザーをつなぐインタラクティブなインタビュー誌面作りの取り組み ～**

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は「意見をつなぐ、日本を変える」をコンセプトとする提言型ニュースサイト『BLOGOS(ブログス)』（<http://blogos.com/>）において、多くの若手識者が参加するオピニオンブログ「SYNODOS（シノドス）」と連携し、新たなインタビューシリーズ「SYNODOS×BLOGOS 若者のための『現代社会入門』」を開始したことをお知らせいたします。

「SYNODOS（シノドス）」は、政治・経済・教育・医療など、様々な分野の若手識者が参加するオピニオンブログです。アカデミック・ジャーナリズムを旗印に、社会的な言論を広く発信しています。

このたび、新たに開始したインタビューシリーズ「SYNODOS×BLOGOS 若者のための『現代社会入門』」では、SYNODOS より毎月1名の識者を迎えてインタビュー記事を掲載します。さらに、専用の議論ページにて募集した読者からの疑問・異論・反論に、識者本人が答えた回答記事を掲載するインタラクティブな誌面構成となっています。（インタビュー記事：毎月第2水曜日、回答記事：毎月第4水曜日に掲載）インターネットの特性を活かし、読者の感じた問題点や疑問点を、スピーディーに意見を発信した識者へと届け、議論のきっかけを作っていくことを狙いとしています。

第一回目は、駒澤大学准教授を務める飯田泰之氏の「日本経済の景気対策とインフレ」についてのインタビューを掲載。今後も、話題性・専門性をもった識者が続々と登場する予定です。

「BLOGOS」では、今後も読者にとって有用なオピニオンや時事問題への分析を提供するとともに、読者とメディアが双方向でコミュニケーションができる場づくりを模索してまいります。

■ 「SYNODOS×BLOGOS 若者のための『現代社会入門』」
http://blogos.com/news/SYNODOS_BLOGOS/





■SYNODOS (シノドス) について：<http://synodos.jp/>

シノドスとは、現代社会を多角的に検討する「知」の交流スペース。アカデミック・ジャーナリズムを旗印に、第一線の論者たちが集うプラットフォームを創造し、専門知に裏打ちされた言論を発信しています。

■BLOGOS (ブロゴス) について：<http://blogos.com/>

2009年10月にオープンした"情報発信・議論のきっかけ"となりうるような良質な時事分析、オピニオンを含むブログを整理・紹介する特化型ブログメディア。オープン当初は約60名だった参加ブロガーも累計600名を超え、300万ユニークユーザ(自社調べ)のサイト規模に成長しています。