

ハンゲームの新戦略“リアゲー”要素を搭載した話題のカードコレクション『イマコレ』が、
大手飲食店情報検索サイト「ぐるなび」とキャンペーン開始！

『イマコレ with ぐるなびキャンペーン！』本日より開催

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮）は、去る7月26日（月）に開催した事業戦略発表会「Hangame ex 2010」で発表した、ハンゲームの新戦略“リアゲー”要素を搭載した話題のカードコレクション「イマコレ」の新たな施策として、大手飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保 征一郎）の協力のもと、本日より『イマコレ with ぐるなびキャンペーン！』を開催する事をお知らせ致します。



『イマコレ with ぐるなびキャンペーン！』は、「ぐるなび」に登録している52店舗にも及ぶキャンペーン協力飲食店を対象に、お客様が店舗に来店された際、モバイル版ハンゲーム（ケータイ、及びスマートフォン）の「イマコレ」にアクセスすると、位置情報と連動して、イマコレの新たなデジタルカードシリーズとして登場する“「イマコレ with ぐるなび」キャンペーンカード”を1枚獲得できます。

この“「イマコレ with ぐるなび」キャンペーンカード”の裏面は、対象店舗でビールやソフトドリンクなどが1杯無料で提供されるクーポンとなっており、これを店舗スタッフに提示する事で、クーポンに記載してあるサービスが受けられます。

さらに、別の対象店舗に来店の際、都度「イマコレ」にアクセスして全52種類存在する“「イマコレ with ぐるなび」キャンペーンカード”の内、期間中に5種類集めると、ハンゲームが提供するお客様の分身“アバター”に装着できる「ぐるなびシェフ帽」をもちろんプレゼントします。

12月にシーズンのピークを迎える忘年会では、是非、本キャンペーンをご活用下さい。

詳細については、下記ご参照下さい。

▼ キャンペーン名称
イマコレ with ぐるなびキャンペーン！

▼ キャンペーン開催期間
2010 年 11 月 18 日（木） ～ 12 月 21 日（火） 23：59

▼ キャンペーン特設サイト URL
<http://gn.hangame.co.jp>

▼ キャンペーン QR コード



【特典アバター「ぐるなびシェフ帽（左から男性・女性用）」】

■ 「イマコレ」とは？（URL：<http://info.hangame.co.jp/index.nhn?m=detail&infono=1622>）
「イマコレ」とは、時間・場所・現象など、お客さまの“今。この瞬間”と、様々なゲームを組み合わせたミッションをクリアしてカードをコレクションしていく、ハンゲームが提案するモバイル版ハンゲームに対応した新しい「遊び」です。

■ ぐるなびについて（URL：<http://www.gnavi.co.jp/>）
ぐるなびは常に社会の変化を見つめ、“レストランのサポーター”として価値あるサービスを提供します。時代とともに進化する“食のトータルサイト”として、常に満足していただける情報を提供します。

■ NHN Japan 株式会社 について（URL：<http://www.nhncorp.jp/>）
NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立されました。オンラインゲーム&コミュニティサービス「ハンゲーム」をパソコン、携帯電話、スマートフォンの 3 つのプラットフォーム向けに展開しています。特にパソコン向けサービスのインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」では、現在 3,553 万の登録 ID、最大同時接続者数 16 万 6,000 人となっています。（9 月末時点）

■ 権利表記
(C) 2010 NHN Japan Corp. All rights reserved.

- ※ 記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
- ※ QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。
- ※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。
- ※ 画像は開発中のものです。