

日本全国の有名ラーメン店が東京に集結！

NHN Japan、「東京ラーメンショー 2010」にブース出展

～ ケータイ版ハンゲームに対応した、“今”話題のカードコレクション『イマコレ』を遊んで、
「東京ラーメンショー 2010」で使えるお得なクーポンを事前に GET しよう ～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、ラーメン Show in Tokyo 2010 実行委員会の主催で、2010 年 11 月 3 日（水・祝）から 11 月 7 日（日）の 5 日間、東京都・世田谷区内施設「駒沢オリンピック公園総合運動場 中央広場」にて開催する「東京ラーメンショー 2010（入場無料・雨天決行）」に、「モバイル版ハンゲームプレゼントキャンペーン」ブースを出展する事をお知らせいたします。



「東京ラーメンショー」は、全国の有名ラーメン店が集結し、昨年 5 月に東京地区で初めて開催され 10 万人のラーメンファンを動員した、野外で楽しめる入場無料のラーメンの祭典です。

今年開催される「東京ラーメンショー 2010」は、約 100 店舗が参加、27 ブースでラーメンを提供する予定で、昨年の倍にあたる 20 万人の集客を見込んでおります。

この度「東京ラーメンショー 2010」に出展する「モバイル版ハンゲームプレゼントキャンペーンブース」では、開催期間中、その場で「モバイル版ハンゲーム」に新規会員登録頂いたお客様、及び既にご来店のお客様（ログイン後に表示される「マイページ」画面提示）を対象に、「東京ラーメンショー 2010」開催協力企業で、大手ラーメン情報サイトを運営する株式会社ラーメンデータバンクの協力のもと、抽選で豪華「東京ラーメンショー 2010 特製グッズ※（1）」をプレゼント致します。

※（1）オリジナルグッズは数に限りがございます。予めご了承下さい。

さらに、WEB 連動施策として本日より実施する「東京ラーメンショー2010×イマコレキャンペーン」では、「モバイル版ハンゲーム」でサービス中の『イマコレ』対応ゲームをクリアする事でもちろん獲得できる「東京ラーメンショー」2010 カード（全 12 種類）が登場します。

このカードをコンプリートすると、上記ブース出展同様に、抽選で 10 名様に「東京ラーメンショー 2010 特製グッズ」をプレゼントするだけでなく、カードの裏面はクーポンとなっており、クーポンは「東京ラーメンショー 2010」に出店する各有名ラーメン店で、注文の際に提示する事で、“チャーシュー増量”や“味付たまご無料”などのお得なサービスを受ける事ができます。

尚、「東京ラーメンショー」では、環境への配慮として割り箸などのゴミ削減の為、来場者にマイ箸持参での来場を呼びかけておりますので、ご来場の際は、是非ご協力下さい。

NHN Japan では、今回のブース出展、及びショー開催前から実施する WEB キャンペーンなどと連動した“大規模マーケティング施策”を行う事で、リアルと、当社の強みである WEB 展開が融合した、大きなシナジーを生み出すものと期待しております。

各詳細については、下記ご参照下さい。

◇ 「モバイル版ハンゲームプレゼントキャンペーンブース」について ◇

▼ ブース名称

モバイル版ハンゲームプレゼントキャンペーン

▼ 出展期間

2010年11月3日（水・祝）11：00 ～ 11月7日（日）20：30

※最終日は17：00終了

▼ 「東京ラーメンショー 2010」公式サイト

<http://www.ramenshow.com/>

▼ 会場

東京都世田谷区内「駒沢オリンピック公園総合運動場 中央広場」

▼ 会場アクセス

<http://www.tef.or.jp/koggp/access/access.html>

▼ ご来場者様へのお願い

「東京ラーメンショー」では、環境への配慮として割り箸などのゴミ削減の為、マイ箸持参でのご来場を呼びかけております。是非、ご協力下さい。

◇ 本日より実施「東京ラーメンショー2010×イマコレキャンペーン」について ◇

▼ キャンペーン名称

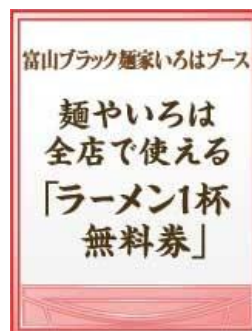
東京ラーメンショー2010×イマコレ

▼ 開催期間

2010年10月20日（水）～ 11月19日（金）

▼ ハンゲーム内キャンペーン告知 URL

<http://info.hangame.co.jp/index.nhn?m=detail&infono=2032&tab=ALL>



【カード画像（上段表面・下段裏面クーポン）※掲載カードは一部】

以上

■ “リアゲー”とは？

2010年7月に実施した事業戦略発表会「Hangame ex 2010」にて発表した、あらゆるお客様の『今』を楽ししさに変えることをテーマとしたハンゲーム新戦略で、時間・場所・現象（天気・季節など）、お客様の日常にある“今”と直結させる事で、ゲームを通じて、お客様同士のさらなる共感を生み出し、さらに新たな楽しさを提案する新サービスの総称です。

■ 「イマコレ」とは？（URL：<http://info.hangame.co.jp/index.nhn?m=detail&infono=1622>）

「イマコレ」とは、“リアゲー要素（時間・場所・現象（天気・季節など））”を搭載し、お客さまの“今。この瞬間”と、様々なゲームを組み合わせたミッションをクリアしてカードをコレクションしていく、ハンゲームが提案するモバイル版ハンゲームに対応した新しい「遊び」です。

イマコレ対応プラットフォーム：

ケータイ版「ハンゲーム」、及びスマートフォン版「ハンゲーム（iPhone & Android）」

パソコン版「ハンゲーム」

■ NHN Japan 株式会社 について（URL：<http://www.nhncorp.jp/>）

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立されました。オンラインゲーム&コミュニティサービス「ハンゲーム」をパソコン、携帯電話、スマートフォンの 3 つのプラットフォーム向けに展開しています。特にパソコン向けサービスのインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」では、現在 3,610 万の登録 ID、最大同時接続者数 16 万 6,000 人となっています。

■ ネイバージャパン株式会社について（URL：<http://corp.naver.jp/>）

ネイバージャパン株式会社は、世界第五位の検索ポータル「NAVER.com」を運営する NHN Corporation の日本現地法人です。日本では、「探しあう検索」をコンセプトに 2009 年 7 月 1 日より検索サービス「NAVER」を開始。ユーザー参加型検索「NAVER まとめ」、独自のユーザー・インターフェースによる「画像検索」、マイクロブログ「pick」など多彩なサービスを展開し、サービス開始 1 年で月間ユニークユーザー数約 580 万人（※2010 年 6 月時点／自社調べ）を越えるソーシャル・サーチへと成長しています。

■ ハンゲーム権利表記

(C)2010 NHN Japan Corp. All rights reserved.

※ 記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

※ 画像は開発中のものです。