

ハンゲームの新戦略“リアゲー”要素を搭載した話題のサービス『イマコレ』

ロッテリアのミッションが新たに登場！エビバーガー“1ヶ月分”が当たる！？

『エビバーガーの材料を集めて、ビッグなアバターアイテムをGETしよう！』

キャンペーンを本日より開催

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮）は、去る7月26日（月）に開催した事業戦略発表会「Hangame ex 2010」で発表した、ハンゲームの新戦略“リアゲー”要素搭載の「モバイル版ハンゲーム」における新サービス「イマコレ」の新たなタイアップ施策として、ファーストフードのリーディングカンパニーである株式会社ロッテリア（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佃 孝之）協力のもと、同社の主力メニューである“エビバーガー”にフォーカスしたキャンペーンを、本日より開催する事をお知らせ致します。



本キャンペーンでは、イマコレに対応したモバイルゲームをプレイする事で、エビバーガーの材料である“パンズ”や“タルタルソース”などの複数のカードが獲得できます。材料のメインである“エビ”のカードについては、最寄りのロッテリア店舗近くで GPS 機能と連動させる事で獲得可能で、全ての材料が揃った時点で、ミッションコンプリートとなります。

コンプリートしたお客様にはもちろん、エビバーガー特製アバターを配布し、抽選で5名様には、エビバーガー1ヶ月分（30個）、100名様に1984年の発売以来、20年以上のロングセラーを続ける、株式会社ロッテのチョコレートスナック「コアラのマーチ」のエコバッグをプレゼント致します。

各詳細については、下記ご参照下さい。

▼ キャンペーン名称

エビバーガーの材料を集めて、ビッグなアバターアイテムをGETしよう！
～ さらに抽選でエビバーガー1ヶ月分（30個分）が当たるかも！？ ～

▼ キャンペーン開催期間

2010年9月14日（火）～10月24日（日）23:59

▼ 特設サイト URL

<http://lot.hange.jp/>

▼ キャンペーン内容

エビバーガーといえばロッテリア！

エビバーガーがイマコレのカードになって登場します！！

まず、バンズ、キャベツ、タルタルソース、パン粉・・・とエビバーガーの材料カードをそろえます。そしてメイン材料となるエビのカードは、ロッテリア店舗付近でGPSと連動する事で手にはいります。すべてのカードをそろえてミッションコンプリートすると、ビッグなエビバーガーの特製アバターアイテムがもれなくもらえます。

さらに、抽選で5名様にエビバーガー1ヶ月分（30個）、また1984年の発売以来、20年以上のロングセラーを続ける、株式会社ロッテのチョコレートスナック「コアラのマーチ」のエコバッグが同じく抽選で100名様当たります。



【カード画像】

▼ キャンペーンの進め方

- ① イマコレ対応のゲームをプレイ
- ② ゲームクリアでロッテリアのキャンペーンカードを獲得
- ③ すべてのカードを集めると、限定アバターアイテムと引き換え可能となり、プレゼントの抽選券になるコンプリートカード GET！

▼ キャンペーン賞品

- ・コレクションをコンプリートしたお客様にもれなく 特製アバターアイテム
- ・コレクションをコンプリートしたお客様の中から抽選で5名様にエビバーガー1ヶ月分（30個）
- ・コレクションをコンプリートしたお客様の中から抽選で100名様にコアラのマーチ エコバッグ



【左から「特製アバター」・「エビバーガー」・「コアラのマーチ エコバッグ」画像】

▼ イマコレ対応プラットフォーム

ケータイ版「ハンゲーム」、及びスマートフォン版「ハンゲーム (iPhone &Android)」

▼ 「ロッテリア」店舗情報

<http://standard.navitime.biz/lotteria/Index.act>

■ 「イマコレ」とは？ (URL : <http://info.hangame.co.jp/index.nhn?m=detail&infono=1622>)

「イマコレ」とは、時間・場所・現象など、お客さまの“今。この瞬間”と、様々なゲームを組み合わせたミッションをクリアしてカードをコレクションしていく、ハンゲームが提案するモバイル版ハンゲームに対応した新しい「遊び」です。

■ ロッテリアについて (URL : <http://www.lotteria.jp/>)



昭和 47 年、東京日本橋に 1 号店が誕生して以来、ロッテリアは常にファーストフードのリーディングカンパニーとして業界をリードしてきました。

ロッテリアと他社との相違点は、アメリカのチェーンスタイルをそのまま導入したのではなく、日本人の味覚や、食生活、地域性を経営方針に積極的に取り入れたことです。

そして何よりも、顧客本位の思想を貫き、**Quality** (品質)・**Cleanliness** (清潔)・**Service** (サービス)・**+Time** (速さ) の基本四原則を通して、お客様が心から喜んでいただけるサービスの提供を目指す企業姿勢に、その原点があります。

ロッテリアでは、店舗の絞り込み、新メニューの開発、サービスの一層の向上など、基本の徹底を図ることで、"あたたかみのあるおもてなし"を実践しています。

■ NHN Japan 株式会社 について (URL : <http://www.nhncorp.jp/>)

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立されました。オンラインゲーム&コミュニティサービス「ハンゲーム」をパソコン、携帯電話、スマートフォンの 3 つのプラットフォーム向けに展開しています。特にパソコン向けサービスのインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」では、現在 3,553 万の登録 ID、最大同時接続者数 16 万 6,000 人となっています。

■ 権利表記

(C) 2010 NHN Japan Corp. All rights reserved.

※ 記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

※ 画像は開発中のものです。