

NHN Japan、「ハンゲーム」10周年を記念した海岸清掃を実施 ～お客様と NHN Japan スタッフで10万個以上のゴミを収集～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」のサービス開始10周年を記念して展開している「ハンゲーム10周年チャレンジ」の一環として、去る2010年8月14日（土）に、神奈川県藤沢市の辻堂海水浴場にて清掃作業「ビーチクリーン」を実施しました。

「ハンゲーム10周年チャレンジ」は、今年11月にサービス開始から10年目を迎えるに当たって展開している取り組みで、「ハンゲーム」のお客様とスタッフで一つの目標達成を目指して挑戦するオフラインイベントを展開しています。この度の「ビーチクリーン」は、本年7月に実施した「ドミノで50,000を体感せよ！」に続く、第2弾のイベントです。

夏休みの最中で利用者の増加する海水浴場の環境整備を、お客様と「ハンゲーム」のスタッフで一つの目標をもって行い、感動を共にすることを目指しました。当日は気温30度前後の中、「ハンゲーム」のお客様、スタッフ、及び海水浴をされていた方計53名が、午前10時から約100分間をかけ、10万3,582個のゴミを収集し、10万個を拾うという目標を達成しました。なお、この度のイベントには相模湾の海岸の清掃を行っている「財団法人かながわ海岸美化財団」のサポートをいただきました。

「ハンゲーム10周年チャレンジ」では、今後のお客様とスタッフがともに作り上げ、感動を共にできるオフラインイベントを予定しています。

※当日の様子は「ハンゲーム10周年スペシャルサイト」にてご覧いただけます。

<http://info.hangame.co.jp/index.nhn?m=detail&info=1676>



<上段>

ゴミの集積所を定めて…（左）

ゴミ拾いスタート！（右）

<下段 左・右>

黙々と拾います。

当日の気温は30度前後。日光をさえぎるものがなく、気温以上に暑さを感じます。



<下段 左>

お客様、スタッフが次々と集積所を訪れ、続々とゴミが集まってきます。

<下段 右>

集めたゴミを前にみんなで記念撮影。達成感に参加者の顔が自然とほころびます。



■NHN Japan について <http://www.nhncorp.jp/>

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立されました。オンラインゲーム&コミュニティサービス「ハンゲーム」をパソコン、携帯電話、スマートフォンの 3 つのプラットフォーム向けに展開しています。特にパソコン向けサービスのインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」では、現在 3,553 万の登録 ID、最大同時接続者数 16 万 6,000 人となっています。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。