

NHN Japan、「livedoor Blog」内に「ハンゲーム」の特設ページを開設 ～サービス情報発信機会の拡大とプレイヤー間のコミュニケーション活性化を図る～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下NHN Japan）は、グループ会社である株式会社ライブドア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤剛、以下ライブドア）と共同で、ライブドアが運営するブログサービス「livedoor Blog」（※）内に、NHN Japan が運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」の特設ページである「livedoor Blog×ハンゲーム」カテゴリページを、2010年8月18日（水）に開設します。

この度の「livedoor Blog×ハンゲーム」カテゴリページは、「ハンゲーム」のイラストなどを使用したオリジナルのデザインとなっており、「ハンゲーム」サイト上で公開する最新情報の確認や、ページ閲覧数をもとにした「ハンゲーム」利用者によるブログのランキング閲覧、「livedoor Blog」にて使用できるブログテンプレートの入手が行えます。また、オンラインアクションRPG「Dragon Nest（以下、ドラゴンネスト）」、Windows(R)用ベルトアクションRPG「ELSWORD（以下、エルソード）」、オンライン3Dアクションシューティングゲーム「SPECIAL FORCE（以下、スペシャルフォース）」の3タイトルについては、「livedoor Blog×ハンゲーム」カテゴリページ内にそれぞれタイアップページを展開し、「livedoor Blog×ハンゲーム」カテゴリページと同様の機能を持たせています。

今回の取り組みは、“日本最良のインターネット企業”をビジョンとして掲げるNHN Japanグループのシナジー強化を目的としており、他社運営ブログとのコラボレーションはNHN Japanとしては初の取り組みです。7月中には今回カテゴリページを開設するゲームタイトル「ドラゴンネスト」「エルソード」「スペシャルフォース」の各公式サイト内に「livedoor Blog」のタイトル関連最新情報を掲載する特設枠の設置や、ゲームマスター（GM）によるタイトル公式ブログ「livedoor Blog」での開設などを行ってきました。

一連の連携を通して、趣味嗜好の近いプレイヤー同士の交流の場を得ることによる、プレイヤー同士のコミュニケーションの活発化、自社サービスの情報がより多くの方の目に触れる機会を上げ、新規プレイヤーの獲得につながることを見込んでいます。一方、ライブドアではゲームを通してブログ更新の活性化と、ゲームに精通した新規ブログユーザーの取り込みを期待しています。また、今後もNHN Japanグループとして利用者の利便性向上、サービス充実に取り組んでまいります。

※「livedoor Blog」は、ライブドアが運営するブログサービスで、2010年8月現在で開設者数約380万人と、国内最大級の規模を持ちます

記

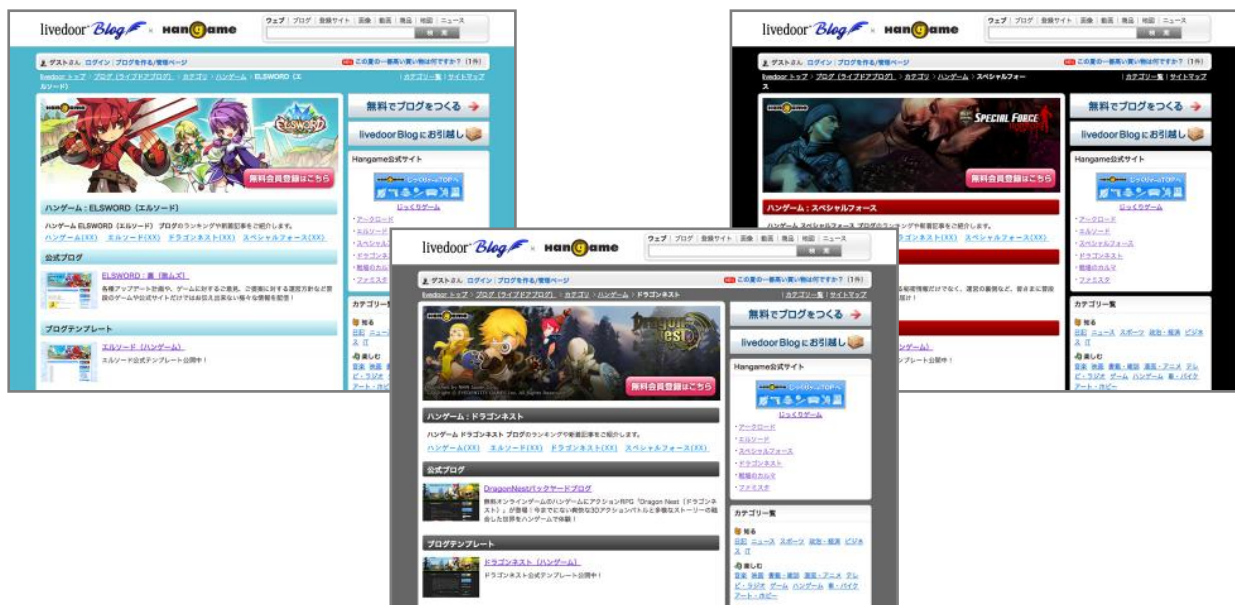
【「livedoor Blog」特設ページ概要】

- ・開設日：2010年8月18日（水）
- ・名称/URL：
 - 「livedoor Blog×ハンゲーム」カテゴリページ／
<http://blog.livedoor.com/category/360/>
 - ドラゴンネストカテゴリページ／
<http://blog.livedoor.com/category/362/>
 - エルソードカテゴリページ／
<http://blog.livedoor.com/category/361/>
 - スペシャルフォースカテゴリページ／
<http://blog.livedoor.com/category/363/>
- ・内容：
 - 1) ページ閲覧数をもとにしたブログランキング
 - 2) サービス、及びゲーム最新情報の掲載
 - 3) 対象タイトルのブログテンプレートの配布

※ブログテンプレートは「livedoor Blog」内で使用いただけます。



【「livedoor Blog×ハンゲーム」ページ
イメージ】



【左から「livedoor Blog×エルソード」、「livedoor Blog×ドラゴンネスト」、
「livedoor Blog×スペシャルフォース」の各ページイメージ】

■NHN Japan について <http://www.nhncorp.jp/>

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立されました。オンラインゲーム&コミュニティサービス「ハンゲーム」をパソコン、携帯電話、スマートフォンの3つのプラットフォーム向けに展開しています。特にパソコン向けサービスのインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」では、現在3,553万の登録ID、最大同時接続者数16万6,000人となっています。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。