

ハンゲームの新戦略「リアゲー」要素を搭載した話題のサービス  
あの「イマコレ」に、新たなタイアップ施策が登場！

『第11回東京ガールズコレクション出演ブランドショップ  
を回ってグッズGET』キャンペーン、本日より開始

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮）は、去る7月26日（月）に開催した事業戦略発表会「Hangame ex 2010」で発表した、ハンゲームの新戦略「リアゲー」要素搭載の「モバイル版ハンゲーム」における新サービス「イマコレ」の新たなタイアップ施策として、史上最大級のファッションフェスタ！！「第11回東京ガールズコレクション 2010 AUTUMN/WINTER（以下TGC）」に出演する3つのファッションブランドの協力のもと、本日より「第11回TGC出演ブランドショップを回ってグッズGET」キャンペーンを開催する事をお知らせ致します。



詳細については、下記ご参照下さい。

▼ キャンペーン名称

第11回TGC出演ブランドショップを回ってグッズGET

▼ 告知 URL

<http://info.hangame.co.jp/index.nhn?m=detail&info=1684>

▼ モバイル版ハンゲーム公式 HP

<http://mobile.hangame.co.jp/>

▼ イマコレ対応プラットフォーム

ケータイ版「ハンゲーム」、及びスマートフォン版「ハンゲーム（iPhone & Android）」

▼ キャンペーン内容

第11回TGC出演ブランド「Heather」「LIZ LISA」「L'EST ROSE」の店舗を回ってブランドカードを集めちゃおう！



▼ キャンペーンの進め方

- ① 3ブランドの実店舗付近でイマコレ対応のゲームをクリア
- ② ゲームクリアでブランドカードをGET
- ③ すべてのカードを集めると、東京ガールズコレクションオリジナルグッズ抽選券を獲得

▼ キャンペーン開催期間

2010年8月10日(火) 14:00 ~9月3日(金) 23:59

▼ キャンペーン賞品

- ① TOKYO GIRLS COLLECTION 10th Anniversary Runway Anthem  
TGC オフィシャル ランウェイ・ミュージック コンピレーションアルバム (当選者数 3名)
- ② CD 初回限定盤ノベルティ  
「TGC コードリール designed by MILKFED.」 (当選者数 30名)
- ③ TGC オリジナル T シャツ (当選者数 10名)
- ④ TGC in 沖縄 公式 BOOK (当選者数 20名)



※写真はイメージです

ブランド	ブランド紹介
Heather	いつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”の為のブランド。ガーリッシュで程よくエッジのきいたアイテムをベースにトレンドをミックスし、等身大のスタイルを提案します。
LIZ LISA	「ノスタルジックスピリッツ」をコンセプトに、バラなどのフラワーモチーフをはじめ、女の子が大好きなキュートなディテールを取り入れた、フェミニンなアイテムが特徴のオリジナルブランド。
L'EST ROSE	「レトロ・ガーリッシュ」をテーマに、甘くてノスタルジックなディテールに、トレンド感とアイデンティティを込めて。夢を見るだけでなく、心いっぱい今を楽しむ、身にまとっているだけでハッピーになれるブランド。

■ 「イマコレ」とは？

「イマコレ」とは、時間・場所・現象など、お客さまの“今。この瞬間”と、様々なゲームを組み合わせたミッションをクリアしてカードをコレクションしていく、ハンゲームが提案するモバイル版ハンゲームに対応した新しい「遊び」です。

<http://info.hangame.co.jp/index.nhn?m=detail&infono=1622>

■ 「東京ガールズコレクション (TGC)」について (URL : <http://tgc.st/>)

TGC は、「日本のリアルクローズを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催されている、女の子のための史上最大級のファッションフェスタです。日本の女の子たちに人気のリアルクローズブランドと有名モデルによるメインのファッションショーに加え、豪華アーティストの音楽ライブ、チャリティーオークションなど時代を反映したコンテンツで展開。当日ショーに登場したアイテムがリアルタイムにケータイや PC から購入できることから、オンラインイベントとしても国内外から注目を集めています。

■ NHN Japan 株式会社 について (URL : <http://www.nhncorp.jp/>)

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立されました。オンラインゲーム&コミュニティサービス「ハンゲーム」をパソコン、携帯電話、スマートフォンの 3 つのプラットフォーム向けに展開しています。特にパソコン向けサービスのインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」では、現在 3,553 万の登録 ID、最大同時接続者数 16 万 6,000 人となっています。

- ※ 記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
- ※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。
- ※ 画像は開発中のものです。