

報道関係各位

2010年7月26日
NHN Japan 株式会社

NHN Japan、本日都内カンファレンス会場にて開催

「Hangame ex 2010」発表内容公開

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下「NHN Japan」）は、本日 13:00、東京都千代田区「丸ビルホール」にて、報道関係者及びビジネス関係者を対象に「Hangame ex 2010」を開催致しました。その発表内容を公開致します。

Hangame ex 2010
extension, experience, exhibition

「Hangame ex 2010」は、Extension（事業方向性共有）・Experience（体験）・Exhibition（新作展示）と、3つのエクス（EX）の意味を持つ発表会で、当社が本年度創業10周年を迎えるにあたり、今後の事業戦略、それに伴う新コンテンツの発表、プラットフォーム戦略などをご案内致しました。

各詳細については、下記ご参照下さい。

【Hangame ex 2010 概要】

日時：2010年7月26日（月）13:00 開演

会場：東京都千代田区「丸ビルホール」

対象：関係企業、及び報道関係者

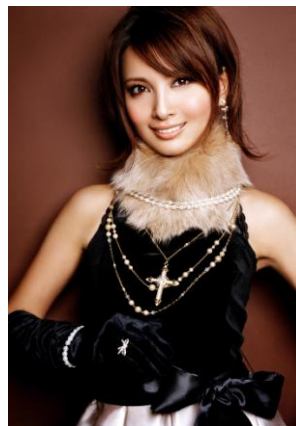
メイン登壇者：NHN Japan 株式会社 代表取締役社長 森川 亮

スペシャルゲスト：加藤 夏希さん

特設ページ URL：<http://ex2010.hangame.co.jp>



【森川 亮】



【加藤 夏希さん】

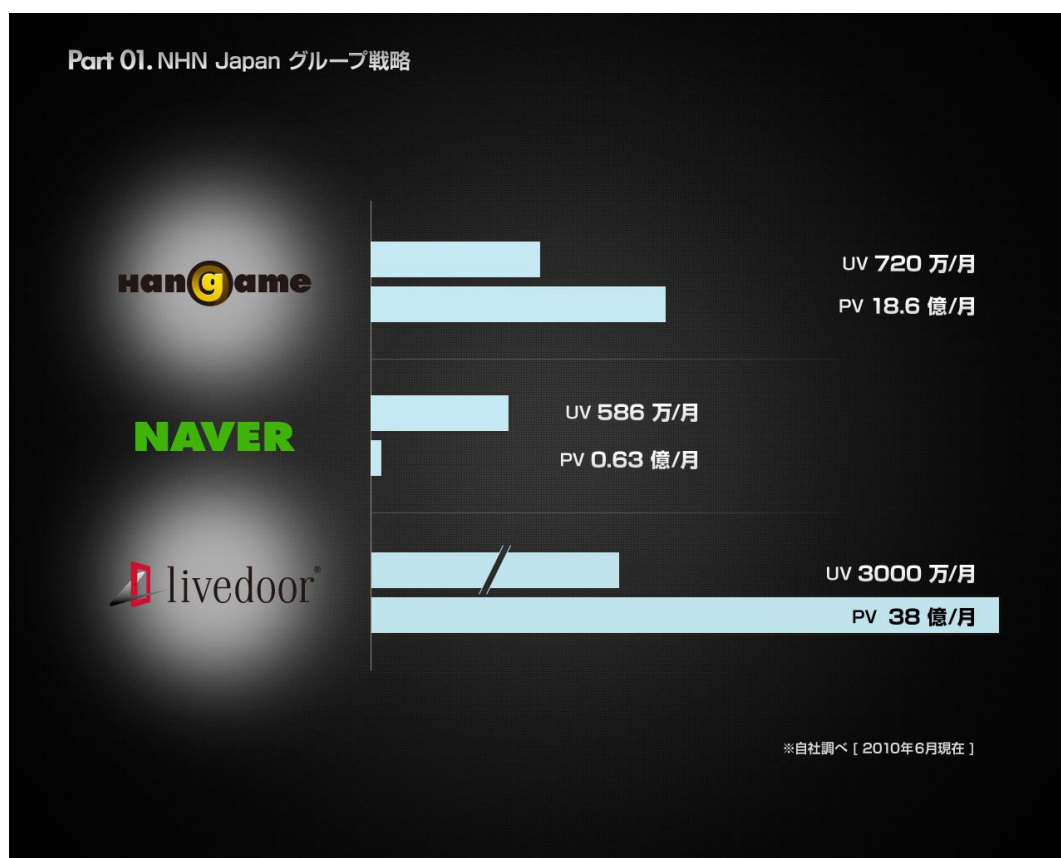
【Hangame ex 2010 発表内容】

※ 発表順

【Part1】: NHN Japan グループ戦略発表

本パートでは、NHN Japan、ネイバージャパン、ライブドアについて、事業内容・事業規模をご案内し、各事業間のシナジーを具体的に提示致しました。「オフラインとオンラインの垣根を越えた、豊かな人間関係の構築とライフスタイルの実現」をグループ全体のミッションとして掲げ、「高いものづくり力」をバックグラウンドに、サービスイノベーションを通じてお客様が満足できるコンテンツを提供し、これまでと同様に「日本最良のインターネット企業グループ」を目指してまいります。

これに続き、ここ 10 年のインターネットトレンドを踏まえて、当社の考える次世代トレンドキーワードは“リアルタイム”、及び“ソーシャル”であると発表致しました。



【Part2】：ハンゲーム戦略発表

本パートでは、グループ戦略にて発表したキーワードの一つ“リアルタイム”を実現する、「ハンゲーム」の新たなチャレンジとして、あらゆるお客様の『今』を楽しさに変えることをテーマとした戦略「リアゲー」について発表致しました。

この「リアゲー」は、時間・場所・現象（天気など）を、お客様の日常にある“今”と直結させる事で、ゲームを通じて、お客様同士のさらなる共感を生み出し、かつ新たな楽しみを提案する新サービスの総称となります。



この後、「リアゲー」の要素を搭載したコンテンツを続々と発表致しました。

◆「リアゲー」要素搭載サービススケジュール

- ・モバイル版「ハンゲーム」にてサービス中の既存タイトル「ねんどん」：
天気と連動したリアゲー要素が、本日より実装。



- ・新作「トライフルストーリー（モバイル及びパソコン版（パソコン版名称未定）「ハンゲーム」と連動）」：場所（GPS）と時間に連動した機能を実装予定のRPG。2010年9月リリース予定。



- ・新プラットフォーム「イマコレ」：
場所・天気・時間と連動した機能を搭載した新コンテンツ。

「イマコレ」を通じてお客様が報酬として獲得するカードは、リアルベネフィットとして実際に使用できる割引券としてのカードの配布が可能で、企業プロモーションツールとして活用できる。ケータイ版「ハンゲーム」、及び【Part3】にて発表するスマートフォン版「ハンゲーム」(アンドロイド OS 版)については本日よりサービス開始。



また、リアゲー要素を搭載したタイトルを、続々リリース予定である事を発表しました。



そして、本パートの最後には、ピザ業界 No.1 の「PIZZA-LA」を展開する、株式会社フォーシーズ（本社：東京都港区南青山社長：浅野秀則）と「イマコレ」とのタイアップ施策として、ピザを注文する際に使用できる割引券が獲得できるキャンペーンについて、「イマコレ」を使用して実演致しました。

【Part3】： ハンゲームプラットフォーム戦略発表

本パートでは、これまでサービスを展開してきた PC 版「ハンゲーム」、ケータイ版「ハンゲ.jp」に続く、新たなサービスとして、スマートフォン版「ハンゲーム」のオープンを発表。また、「ハンゲ.jp」のサービス名称を「ハンゲーム」に変更し、すべてのサービスを「ハンゲーム」という共通ブランドに統合することを発表致しました。

さらに、PC・ケータイ・スマートフォン、全てのハンゲームプラットフォームの外部開放を発表。NHN Japan グループの総力をあげた圧倒的集客力、整備された開発環境、インフラ環境の提供など、参画企業が、ハンゲームにおいてコンテンツサービス展開を行う際に、積極的なサポートを行うプラットフォーム戦略を発表致しました。

また、参画企業様向けのワンストップサービスサイト「NHN Partners Center)」を本日よりオープンした事も併せて公開し、現在ご案内できる複数の企業様を紹介致しました。



◆スマートフォン版「ハンゲーム」サービススケジュール

- ・アンドロイド OS 版⇒ 本日 13 時 30 分よりオープン
- ・アイフォン OS 版⇒ 近日オープン予定

尚、パートナー登録の詳細などについては、本日オープンした下記「NHN Partners Center」よりご確認頂けます。

NHN Partners Center： <http://partners.nhncorp.jp/>

● Press Release | Public Relations

【Part4】： スペシャルゲスト「加藤 夏希さん」登場！

スペシャルゲストとして、女優、またモデルとして活躍し、さらにゲーム好きで知られるタレントの「加藤 夏希さん」をお迎えしたトークショーを展開しました。

【加藤夏希さん プロフィール】

1985 年 7 月 26 日生（24 歳）

デビュー当時（12 歳）10 代の女優として、ジャーナリストから、"超新星の登場"と絶賛される。

高い演技で好感度抜群の「実力派女優」であり、ファッション・アイコンの風格たっぷりのトップモデル！無類のゲーム好きとしても有名。

▼ NHN Japanグループについて

NHN Japan グループは、オンラインゲーム事業「ハンゲーム」、検索サービス事業「NAVER」、ポータル/ブログサービス事業「livedoor」を基幹事業として持つ、総合インターネット企業グループです。

ハンゲーム： <http://www.hangame.co.jp/>

NAVER： <http://www.naver.jp/>

livedoor： <http://www.livedoor.com/>

